МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ТОМ 6, НОМЕР 2, ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ 2020

ISSN 2411-2046

INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND EDUCATION

VOLUME 6, NUMBER 2, JULY-DECEMBER 2020

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND EDUCATION
Том 6, Номер 2, Июль-Декабрь 2020
Volume 6, Issue 2, July-December 2020
ISSN: 2411-2046
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-52808 от 8 февраля 2013 года. Журнал издается с мая 2015 года, выходит два раза в год (январь-июнь, июль-декабрь). До 2020 года выходил один раз в три месяца (февраль, май, август, ноябрь).
Индексируется в РИНЦ.
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЙ РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
Чигишева Оксана Павловна, кандидат педагогических наук, доцент, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия)

Заместитель главного редактора
Мовчан Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия)

Международный редакционный совет
Карпова Галина Федоровна, доктор педагогических наук, профессор, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия)
Федотова Ольга Дмитриевна, доктор педагогических наук, профессор, Донской государственный университет (Ростов-на-Дону, Россия)
Гольц Рейнхард, доктор философии, профессор, иностранный член Российской академии образования, Университет Магдебурга (Магдебург, Германия)
Попов Николай, доктор педагогических наук, профессор, Софийский университет (София, Болгария)
Лозано Рикардо, доктор философии, доцент, Университет Хасана Кэлионку (Газиантеп, Турция)
Ахтямов Мавлит Калимович, доктор экономических наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия)
Мельничук Марина Владимировна, доктор экономических наук, кандидат педагогических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия)
Платонова Елена Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, Московский педагогический государственный университет (Москва, Россия)
Абуселидзе Гиорги Давидович, доктор экономических наук, профессор Батумский государственный университет имени Шота Руставели (Батуми, Грузия)
Чабелкова Инна, кандидат экономических наук, младший профессор, Карлов Университет (Прага, Чешская Республика)

Редакционно-издательская группа
Заведующая редакцией журнала – Дмитрова Анна Валерьевна
Выпускающий редактор – Фролова Татьяна Александровна
Технический редактор – Чигишев Андрей Владимирович
Переводчик – Здорикова Дарья Владимировна
Дизайнер – Наливайко Татьяна Николаевна

Учредитель – Общество с ограниченной ответственностью Международный исследовательский центр «Научное сотрудничество»
Адрес учредителя: 344010, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пр. Чехова, д. 94, корп. А, оф. 411.
Телефон/факс: 8 (863) 264-94-30
E-mail: editors@eejournal.ru
Адрес редакции: 344010, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пр. Чехова, д. 94, корп. А, оф. 411.
Телефон/факс: 8 (863) 264-94-30
E-mail: editors@eejournal.ru
Website: www.eejournal.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Экспертное мнение 5

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ ОБРАЗОВАНИЯ 5
Мовчан И. В.

Педагогика и современное образование 15

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 15
Мовчан И. В., Теселкина Е. А.

ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА» 26
Сероштанова Н. Ю.

Теория и практика экономического развития 43

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА, РЫНКА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ 43
Васькина М. Г., Литвинова Д. В.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ 49
Попова Н. Е., Карпова А. Р.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ 64

CONTENTS

Expert opinion 5

TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL AS A REPRODUCTION FACTOR OF HUMAN CAPITAL IN THE ECONOMICS OF EDUCATION 5
Irina V. Movchan

Pedagogy and modern education 15

DESIGNING EDUCATIONAL PROGRAM ON IMPROVING FINANCIAL LITERACY IN A PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION 15
Irina V. Movchan, Elena A. Teselkina

VISUALIZATION TECHNOLOGIES IN THE FUTURE PROFESSIONAL ACTIVITY OF BACHELORS TRAINED IN “APPLIED INFORMATICS” 26
Natalya Yu. Seroshtanova

Theory and practice of economic development 43

DIGITALIZATION OF BUSINESS, LABOR MARKET AND WAGES 43
Marina G. Vaskina, Daria V. Litvinova

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE PROMOTION OF SERVICES BY CULTURAL ORGANIZATIONS 49
Nina E. Popova, Anastasia R. Karpova

GUIDE FOR AUTHORS 64

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ / EXPERT OPINION

Подготовка кадров высшей квалификации как фактор воспроизводства человеческого капитала в экономике образования

Ирина Викторовна Мовчан
Южный федеральный университет

Аннотация. Сфера образования как область экономических исследований представляет собой хозяйственно значимую отрасль нематериального производства и накопления национальной экономики, сферу формирования и воспроизводства человеческого капитала, совокупность видов и форм экономической деятельности различных организаций, осуществляющих образовательную деятельность и органов управления образованием. В системе образования традиционно важное и достаточно обособленное место занимает процесс подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре, имеющий стратегическую направленность в сфере воспроизводства человеческого капитала и значительно влияющий на пропорции национальной экономики, потенциал роста отраслей и сфер экономической деятельности, связанных с повышением доли высокотехнологичной продукции, высокой добавленной стоимостью, а также воспроизводством и развитием сфер науки и образования.

Ключевые слова: экономика образования, подготовка кадров высшей квалификации, научная компонента образовательной программы подготовки аспиранта, человеческий капитал, воспроизводство человеческого капитала.

Training of highly qualified personnel as a reproduction factor of human capital in the economics of education

Irina V. Movchan
Southern Federal University

Abstract. The sphere of education as an area of economic research is an economically significant branch of non-material production and accumulation of the national economy. It is a sphere of the formation and reproduction of human capital, a set of types and forms of economic activity by various educational organizations and educational authorities. Traditionally, an important and rather isolated place in the education system is occupied by the process of training highly qualified personnel within post-graduate studies. It has a strategic focus in the field of reproduction of human capital and significantly affects the proportions of the national economy, the growth potential of industries and areas of economic activity associated with the increase in the share of high-tech products, high added value, as well as reproduction and development of scientific and educational spheres.

Keywords: economics of education, training of highly qualified personnel, scientific component of the educational program for PhD`s training, human capital, reproduction of human capital.

Система образования как особый предмет экономических исследований включает широкий спектр конкретных экономических проблем, связанных с ее функционированием и рационализацией использования ресурсов.

Теоретические основы экономики образования привлекают отечественных и зарубежных ученых, исследовательский вектор которых направлен на анализ форм организации экономических отношений в сфере образования и структуры управления образованием и повышение их эффективности.

В финансово-управленческом аспекте сфера образования как исследовательское поле экономической науки представляет интерес в исследовании организационных моделей и форм оптимизации управления хозяйственной деятельности образовательных учреждений.

Сфера образования выступает как экономический феномен, обеспечивая национальную экономику высококачественным человеческим капиталом и как

социальный феномен, обеспечивающий индивида возможностью реализации данной социальной потребности, гарантированной конституционно.

Право на образование – конституционное право личности, а роль и функции образования способствуют не только профессиональному, но и нравственному становлению личности.

Сфера образования направлена на социальное преобразование свойств человеческой природы, естественных потребностей и возможностей, естественных механизмов и стремлений к самосовершенствованию индивида на основе законов психической деятельности и развития личности в процессе образовательной деятельности.

Наиболее важное значение с позиций укрепления национальной экономической системы является подготовка кадров высшей квалификации, в рамках которой формируется воспроизводство человеческого капитала, способного к креативной, научно-продуктивной и высокотехнологической деятельности [9, 11]. Современные процессы подготовки кадров высшей квалификации включают как образовательную, так и научно-исследовательскую компоненты, а грядущие реформы системы подготовки кадров высшей квалификации в российских университетах продиктованы необходимостью усиления научно-исследовательской составляющей в образовательных программах подготовки аспирантов, что связано не со стандартизированностью количества часов и зачетных единиц научно-исследовательской работы, которых достаточно в рамках существующих образовательных программ, а в изменении качественных подходов и качественных показателей оценки научных исследований аспирантов.

Аспирантура как третий уровень системы образования, основанная на компетентностном подходе в рамках образовательных стандартов, имеет значительные преимущества как для образовательных организаций, так и для самих обучающихся. Стандарты не обязывают к опубликованию результатов

научных исследований и их апробации, к подготовке и защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук. Поступление и обучение в аспирантуре не ставит обязательной целью защиту диссертации, поэтому функционирование научных и образовательных организаций, реализующих программы аспирантуры не обеспечивает важной функции – воспроизводства кадров высшей научной квалификации. И, поскольку, в условиях подготовки аспирантов в режиме реализации образовательных программ без обязательности защиты ориентировано в большей степени на образовательную составляющую, нежели на научно-исследовательский контекст.

Исторически обусловленная задача обучения в аспирантуре – подготовка и защита диссертации на соискание ученой степени кандидата наук – в таких условиях реализуется не в полной мере, или же не реализуется вовсе. Национальная экономика теряет потенциал воспроизводства научных кадров, в результате чего, сокращается и научный потенциал национальной хозяйственной системы, снижается уровень высококвалифицированного человеческого капитала элитарного качества.

Количественные показатели защит аспирантами диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук значительно сокращаются за последние двадцать лет, и, в данных условиях повышение этого показателя – проблема, как системы образования, так и национальной экономики.

Одним из направлений совершенствования системы подготовки аспирантов в образовательной организации является трансформация образовательных программ на усиление их качественной направленности на проведение научных исследований, подготовку и защиту диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

В этих целях необходимо как обеспечение условий для научно-исследовательской деятельности, так и поиск мотивационных

механизмов и стимулирующих мер в организационных моделях подготовки кадров высшей квалификации.

Мотивация к научной деятельности обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре, имеет зачастую, не научно-исследовательский вектор, связанный не с интересом к исследовательской деятельности, а скорее, с прагматическими мотивами и социальными преференциями, которые сопровождают процесс обучения и противоречат основной миссии аспирантской подготовки. Проблемы мотивации аспирантов к научно-исследовательской деятельности достаточно широко изучены и представлены в научных публикациях современных ученых (Васьков Е. Р., Банников А. И., Голембиовская О. М., Капшутарь М. А., Маличенко И. П., Михалкина Е. В., Орехова В. И., Салихова А. Б., О. П. Чигишева и др.) [1–8, 10, 12].

Для совершенствования моделей подготовки кадров высшей квалификации именно научные исследования должны стать фундаментальной основой подготовки аспирантов, что и должно найти отражение как в индивидуальных траекториях подготовки аспирантов, так и в образовательных программах.

Важнейшими принципами подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре должны стать:

– индивидуализация процесса подготовки аспиранта (в рамках стандартизированного подхода преобладающей формой является образовательная парадигма, усредняющая интенсивность научной работы аспиранта зачетными единицами, объемом часов контактной работы, интенсивностью и формами контроля);

– непрерывность процесса проведения научного исследования;

– качественное сопровождение научного исследования аспиранта со стороны научного руководителя и организации (стимулирование деятельности

по руководству аспирантами, повышение престижа и имиджа института научного руководства аспирантами);

– формы проведения научных исследований аспирантов должны конкретизироваться и корректироваться научным руководителем в зависимости от специфики направления исследования, темы диссертационного исследования, грантовой деятельности.

Содержательно основной формой организации научных исследований аспирантов должно стать проведение самостоятельного научного исследования с целью подготовки и защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Для выполнения формальных оснований для представления диссертации в диссертационные советы результаты научных исследований аспирантов должны быть опубликованы в рецензируемых изданиях (РИНЦ, Web of Science, Scopus), что не является обязательным в соответствии со стандартами подготовки аспирантов.

Современные университеты самостоятельно определяют формы отчетности аспирантов в соответствии с программами практики и НИР (обсуждение результатов исследований на научных семинарах кафедр прикрепления, общеуниверситетских научных семинарах, научных мероприятиях (конференциях, конгрессах, симпозиумах, круглых столах и семинарах научных школ).

Однако для усиления научно-исследовательской составляющей в системе подготовки кадров высшей квалификации важное значение приобретает системный характер работы с аспирантами в следующих направлениях:

– организация и проведение летних/зимних школ для аспирантов, направленных на обмен исследовательским опытом, его трансляцией и тиражированием;

– разработка программ дополнительного профессионального образования по научным направленностям;

– организация работы аспирантов в качестве учебных и научных ассистентов (привлечение к участию в грантах и научно-исследовательских проектах, участие в образовательной деятельности);

– формирование индивидуальной кадровой траектории подготовки аспиранта, создание условий для трудоустройства в ведущих научных и образовательных организациях успешно защитившихся аспирантов;

– организация и совершенствование системы мотивации к защите диссертации (специальные целевые стипендии защитившимся, гранты на завершение диссертационной работы и ее защиту);

– организация стажировок в ведущих российских и зарубежных университетах, повышение мобильности аспирантов;

– реализация принципов целевой подготовки в аспирантуре;

– организация и координация деятельности по проведению научных мероприятий и конкурсов.

Для обеспечения качества подготовки аспирантов необходимым элементом является усиление роли взаимодействия аспиранта с научным руководителем, для чего важным является формирование качественных институтов научного руководства в университетах, основанных на репутационных критериях регулирования процессов взаимодействия аспирантов с научными руководителями. Требования, предъявляемые к научному руководителю аспиранта достаточно демократичны в соответствии с действующими стандартами и не предполагают даже наличия ученого звания, что вполне соответствует тенденциям репутационного подхода к научному руководству. Тандем научного руководителя и аспиранта является, пожалуй, наиболее эффективной формой взаимодействия в контексте организационного сопровождения научного исследования аспиранта в условиях стандартизирования программ подготовки аспиранта. Однако с точки зрения прагматизации процесса взаимодействия научного руководителя с аспирантом следует обратить внимание на парадоксальную специфику учета вклада

научного руководителя в исследование аспиранта, которая ограничивается рамками сетки выделяемых часов нагрузки и не предполагает зачастую стимулирующих форм результативности, кроме безусловных репутационных преимуществ.

Для повышения «научной составляющей» системы подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре необходимо сочетание академических свобод и свободы научного творчества с принципами научной этики, усиление форм взаимодействия аспиранта с научным руководителем на основе сочетаемости научных интересов, повышение роли кафедры в организационном обеспечении научного исследования, возможности для выпускника трудоустройства по окончании аспирантуры в научных и образовательных организациях, повышение личной мотивации к исследовательской деятельности. Учет этих факторов в достаточной мере будет способствовать решению задачи воспроизводства человеческого капитала в предметном поле экономики образования и, как следствие, в повышении эффективности национальной хозяйственной системы.

Список использованных источников / References in Russian

1. Васьков Е. Р., Банников А. И. Развитие системы мотивации научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых // Концепции и модели устойчивого инновационного развития общества : сборник статей Международной научно-практической конференции (4 февраля 2020 г., г. Омск). – Уфа : OMEGA SCIENCE, 2020. – С. 75–77.
2. Капшутарь М. А. Мотивация как фактор качества подготовки аспирантов // Ценности и смыслы. – 2016. – № 5(45). – С. 39–47.
3. Лызь Н. А., Лабынцева И. С. Специфика обучения в аспирантуре: роль мотивации аспирантов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2019. – № 1. – С. 68–72.
4. Маличенко И. П. Факторы мотивации и демотивации аспирантов в российских вузах // Мир университетской науки: культура, образование. – 2019. – № 7. – С. 100–109.
5. Мелетичев В. В. Критерии оценки сформированности мотивации педагогической деятельности у аспирантов вузов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 1. – С. 132–136.
6. Михалкина Е. В. Управление мотивацией преподавателей и аспирантов университетов // Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Будущее : сборник докладов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2018). – 2019. – С. 598–609.
7. Орехова В. И. Ценностно-нормативный подход к изучению мотивации научно-исследовательской деятельности аспирантов // Среднее профессиональное образование. – 2019. – № 6. – С. 35–38.

8. Салихова А. Б. Толерантность личности к неопределенности и мотивация исследовательской деятельности аспирантов // Методология, теория, история психологии личности. Серия: «Методология, история и теория психологии» : сборник статей. / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. А. Никитина, Н. Е. Харламенкова. – Москва, 2019. – С. 705–714.
9. Чигишева О.П. Новый “Горизонт 2020” для развития мировой науки и инноваций // Инновационный потенциал субъектов образовательного пространства в условиях модернизации образования. материалы V Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2014. – 507 с. - С. 150-156.
10. Чигишева О.П. Обновление требований к профессиональной квалификации исследователя как императив цифровизации // Мир университетской науки: культура, образование. - 2019. - № 9. - С. 69-74.
11. Чигишева О.П. Функционализация науки в условиях развития современного «общества знания» // Отечественная и зарубежная педагогика. - 2020. - Т. 2. - № 3(73). - С. 50-59.
12. Salikhova N. R., Lynch M. F. The associations between tolerance for ambiguity and internal and external motivation in the scholarly activities of doctoral students // Education and Self-Development. – 2019. – No 4(14). – P. 39–51.

Список использованных источников на английском языке / References in English

1. Vaskov E. R., Bannikov A. I. Razvitiye sistemy motivatsii nauchno-issledovatelskoy deyatelnosti studentov. aspirantov i molodykh uchenykh [Development of the system of motivation for research activities of students, graduate students and young scientists] // Kontseptsii i modeli ustoychivogo innovatsionnogo razvitiya obshchestva: sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (4 fevralya 2020, Omsk) [Concepts and models of sustainable innovative development of society: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference (February 4, 2020, Omsk)]. – Ufa: OMEGA SCIENCE, 2020. – P. 75–77. [In Russian].
2. Kapshutar M. A. Motivatsiya kak faktor kachestva podgotovki aspirantov [Motivation as a factor in the quality of postgraduate students training] // Tsennosti i smysly [Values and meanings]. – 2016. - No. 5 (45). - P. 39–47. [In Russian].
3. Lyz N. A., Labyntseva I. S. Spetsifika obucheniya v aspiranture: rol motivatsii aspirantov [Specificity of teaching in graduate school: the role of motivation of postgraduate students] // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Problemy vysshego obrazovaniya [Bulletin of Voronezh State University. Series: Problems of Higher Education]. – 2019. – No 1. – P. 68–72. [In Russian].
4. Malichenko I. P. Faktory motivatsii i demotivatsii aspirantov v rossiyskikh vuzakh [Factors of motivation and demotivation of graduate students in Russian universities] // Mir universitetskoy nauki: kultura. obrazovaniye [World of university science: culture, education]. – 2019. – No 7. – P. 100–109. [In Russian].
5. Meletichev V. V. Kriterii otsenki sformirovannosti motivatsii pedagogicheskoy deyatelnosti u aspirantov vuzov [Criteria for assessing the formation of motivation of pedagogical activity among postgraduate students of universities] // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Problemy vysshego obrazovaniya [Bulletin of Voronezh State University. Series: Problems of Higher Education]. – 2008. – No 1. – P. 132–136. [In Russian].
6. Mikhalkina E. V. Upravleniye motivatsiyey prepodavateley i aspirantov universitetov [Motivation management of teachers and graduate students of universities] // Forsayt «Rossiya»: novoye industrialnoye obshchestvo. Budushcheye: sbornik dokladov Sankt-Peterburgskogo Mezhdunarodnogo Ekonomicheskogo Kongressa (SPEK-2018) [Foresight "Russia": a new industrial society. Future: collection of reports of the St. Petersburg International Economic Congress (SPEC-2018)]. – 2019. – P. 598–609. [In Russian].
7. Orekhova V. I. Tsennostno-normativnyy podkhod k izucheniyu motivatsii nauchno-issledovatelskoy deyatelnosti aspirantov [The value-normative approach to the study of the

motivation of research activities of postgraduate students] // Sredneye professionalnoye obrazovaniye [Secondary vocational education]. – 2019. – No 6. – P. 35–38. [In Russian].
8. Salikhova A. B. Tolerantnost lichnosti k neopredelennosti i motivatsiya issledovatelskoy deyatelnosti aspirantov [Personal tolerance to uncertainty and motivation for research activities of graduate students] // Metodologiya, teoriya, istoriya psikhologii lichnosti. Seriya: «Metodologiya. istoriya i teoriya psikhologii» : sbornik statey. / otv. red. A. L. Zhuravlev. E. A. Nikitina. N. E. Kharlamenkova [Methodology, theory, history of personality psychology. Series: "Methodology, history and theory of psychology": a collection of articles. / resp. ed. A. L. Zhuravlev, E. A. Nikitina, N. E. Kharlamenkova]. – Moscow, 2019. – P. 705–714. [In Russian].
9. Chigisheva O. P. Novyj “Gorizont 2020” dlya razvitiya mirovoj nauki i innovacij // Innovacionnyj potencial sub"ektov obrazovatel'nogo prostranstva v usloviyah modernizacii obrazovaniya. materialy V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Rostov-na-Donu: Yuzhnyj federal`nyj universitet, 2014. – 507 s. - S. 150-156.
10. Chigisheva O. P. Obnovlenie trebovanij k professional'noj kvalifikacii issledovatelya kak imperativ cifrovizacii // Mir universitetskoj nauki: kul'tura, obrazovanie. - 2019. - № 9. - S. 69-74.
11. Chigisheva O. P. Funkcionalizaciya nauki v usloviyah razvitiya sovremennogo «obshchestva znaniya» // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. - 2020. - T. 2. - № 3(73). - S. 50-59.
12. Salikhova N. R., Lynch M. F. The associations between tolerance for ambiguity and internal and external motivation in the scholarly activities of doctoral students // Education and Self-Development. – 2019. – No 4(14). – P. 39–51.

Информация об авторе:

Мовчан Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры политэкономии и экономической политики, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

Information about the author:

Irina V. Movchan, Candidate of Econimic Sciences, Assoaciate Professor, Associate Professor at the Department of Political Economy and Economic Policy, Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)

ПЕДАГОГИКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ / PEDAGOGY AND MODERN EDUCATION

Проектирование образовательной программы повышения финансовой грамотности в дошкольном образовательном учреждении

Ирина Викторовна Мовчан, Елена Анатольевна Теселкина
Южный федеральный университет, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Ростова-на-Дону «Дворец творчества детей и молодежи», Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Ростова-на-Дону «Детский сад № 115»

Аннотация. В современном обществе наблюдаются процессы стремительного развития как сферы экономической деятельности, так и инновационно-цифровая трансформация и технологическое совершенствование всех процессов, связанных с экономикой и финансами. Неслучайно, в Российской Федерации принята на федеральном уровне и реализуется в различных направлениях «Стратегия повышения финансовой грамотности населения», направленная на формирование устойчивой грамотности людей в принятии экономических, хозяйственных и финансовых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Реализация данной стратегии имеет существенный охват населения, как в возрастном, так и в профессиональном срезах, но главная миссия возложена на систему образования. Принципы финансово грамотного поведения должны закладываться на самых ранних этапах становления личности, поэтому постановка проблемы повышения финансовой грамотности дошкольников представляется актуальной, своевременной и правомерной, поскольку восприятие моделей финансово грамотного поведения в раннем возрасте способствует становлению

устойчивых форм обеспечения экономической и финансовой безопасности личности в будущем.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольное образование, раннее развитие, проектный подход, инновационные методики обучения.

Designing educational program on improving financial literacy in a preschool educational institution

Irina V. Movchan, Elena A. Teselkina

Southern Federal University, Municipal budgetary institution of additional education of Rostov-on-Don “Palace of creativity for children and youth”,

Municipal autonomous preschool educational institution of Rostov-on-Don “Kindergarten No. 115”

Abstract. The processes of rapid development of both the sphere of economic activity and innovative digital transformation and technological improvement of all processes related to the economy and finance are represented in modern society. It is no coincidence that in the Russian Federation the “Strategy for increasing the financial literacy of the population” aimed at creating sustainable literacy of people in making economic and financial decisions in everyday life and professional activities has been adopted at the federal level and is being implemented in various directions. The implementation of this strategy has a significant coverage of the population, both in various age groups and professional areas, but the main mission is assigned to the system of education. The principles of financially literate behavior should be laid down at the earliest stages of personal formation. Therefore, the formulation of the problem connected with the increase of the financial literacy level by preschoolers seems relevant, timely and legitimate as the perception of models of financially competent behavior at an early age contributes to the formation of sustainable forms for ensuring economic and financial security of the individual in the future.

Keywords: financial literacy, preschool education, early development, project-based approach, innovative teaching methods.

Введение. В настоящее время проблема формирования финансовых компетенций актуальна на всех этапах жизненного цикла индивида. Процессы раннего обучения финансовой грамотности достаточно сложны и противоречивы и могут быть сложными для понимания и восприятия дошкольниками.

Для решения этой проблемы необходим комплекс методов и технологий обучения, адаптированных возрастным особенностям и потребностям детей дошкольного возраста. В современных исследованиях потенциала системы дошкольного образования в повышении финансовой грамотности уже сложились определенные концептуальные подходы.

Обзор литературы. Так, в трудах Шулико Е. В. [8], Шатовой А. Д. [6–7], Фроловой В. П. [5] изложены основные принципы, проблемы и перспективы формирования основ финансовой грамотности у дошкольников. Бережная Н. А. [2], во главу угла ставит вопросы формирования условий для реализации повышения финансовой грамотности в детских садах. Технологиям и апробации образовательных программ дошкольного уровня посвящены работы Солуня И. А. [3]. Методические аспекты проблемы внедрения финансовой грамотности в детских садах описаны в работах Денисенко Е. В., Молчановой И. Л. [1], Сотниковой Л. В. [4]. Изучение и обобщение работ этих и других авторов позволили систематизировать весь накопленный опыт в данной области и разработать комплексный проект, включающий теоретическое обоснование, методическое сопровождение, технологии и подходы в формировании финансовой грамотности детей дошкольного возраста в детском саду.

Результаты и дискуссия. Образовательная ценность данной программы повышения финансовой грамотности дошкольников заключается в ее

направленности на формирование знаний и умений в области финансового планирования, рационализации бюджета, экономии.

Методическая новизна проектирования образовательной программы представлена сочетанием традиционных методик и инновационных методов обучения.

Проектная ценность состоит в возможности формирования прикладных навыков использования финансовых ресурсов и их рационализации с самого раннего возраста. Реализация образовательной программы основана на проектно-деятельностном подходе, включающем всю совокупность креативного потенциала мира денег и финансов и всех видов познавательной и творческой деятельности детей.

Повышение финансовой грамотности дошкольников носит комплексный характер, основанный на сочетании междисциплинарных методов и подходов в обучении:

– с помощью математических средств формируются компетенции устного счета, способствующие пониманию процессов распределения денежных и иных ресурсов;

– языковые приемы и формы (сказки, пословицы и поговорки, в которых в тех или иных формах затрагиваются экономические, хозяйственные, финансовые вопросы) способствуют восприятию словесной информации, повышают познавательный интерес воспитанников, расширяют кругозор и эрудицию ребенка;

– исторические аспекты, связанные с формированием хозяйственных и финансовых отношений в различные периоды времени, способствуют становлению начальных (базовых) обществоведческих компетенций у обучающихся, расширению представлений о человеке и обществе, самоопределению, месте в социальном пространстве финансовых и экономических отношений.

Обучающие игровые и ролевые методики в области финансовой грамотности, на основе которых базируется образовательная программа, способствуют формированию коммуникативных навыков, способностей детей к восприятию хозяйственных операций в семье, магазине, банке, вопросов распределения ресурсов, бережливости, экономии. Повышение финансовой грамотности дошкольников позволяет усилить понимание формы предметов (монеты – круглые, банкноты – прямоугольные), пространства и времени, распределения и обмена, ограниченности ресурсов.

Раннее формирование практических навыков использования финансовых ресурсов и инструментов – сложная многоаспектная проблема, вызывающая острую дискуссию относительно того, не вызывает ли это стяжательства, стремление к наживе и обогащению, фетишизации финансовых ценностей у детей. Однако отметим, что подобные программы, напротив, нацелены на формирование подлинных ценностей, таких как бережливость, рациональность, осторожность в поведенческих мотивах при правильной адаптации материала возрастным потребностям дошкольников. Именно поэтому проектирование образовательной программы повышения финансовой грамотности дошкольников должен быть направлен на формирование адаптированных возрасту контингента обучающихся методов, методик и образовательных технологий, способствующих формированию у дошкольников подлинных социальных ценностей.

В основу образовательной программы повышения финансовой грамотности положены принципы приобщения детей дошкольного возраста к удивительному миру финансовых отношений через историю, культуру, традиции хозяйственной, экономической и финансовой деятельности людей.

Реализация образовательной программы повышения финансовой грамотности в рамках дошкольного образовательного учреждения позволит сформировать устойчивые компетенции не только в становлении поведенческих моделей, но и даст возможность усилить готовность к школе

через приобщение к математике, истории, художественной литературе, расширить спектр познавательных интересов и эрудиции детей дошкольного возраста.

Актуальность проектирования образовательных программ повышения финансовой грамотности на основе междисциплинарного подхода в теоретическом аспекте проявляется и в отсутствии комплексных подходов к организации процесса повышения финансовой грамотности детей дошкольного возраста, что очень важно в условиях современного мира, агрессивности рекламного информационного поля, диверсификации услуг и продуктов банковского и финансового сектора. В этих обстоятельствах системная реализация образовательных программ повышения финансовой грамотности, реализуемых в дошкольных образовательных учреждениях, позволит сформировать у детей представление об окружающей экономической и финансовой деятельности, научиться расставлять приоритеты в потреблении, понимать природу сложных отношений в адаптационных ситуативных моделях поведения.

Основу успешности образовательной программы образует формирование комплексной модели раннего обучения финансовой грамотности на основе междисциплинарного подхода и креативных технологий, основанной на инновационной междисциплинарной модели повышения финансовой грамотности дошкольников. Основной целью разработки и реализации программ повышения финансовой грамотности дошкольников является совершенствование образовательной среды, направленной на усиление игровой и проектной составляющих в сфере формирования базовых компетенций принятия экономических решений дошкольников, для чего необходимо:

– формирование условий, направленных на мотивацию детей дошкольного возраста к развитию рациональных моделей поведения в планировании доходов и расходов;

– развитие речевых, математических знаний и навыков, расширение кругозора, эрудиции, познавательного интереса обучающихся;

– развитие социально-коммуникативных навыков и креативного потенциала дошкольников;

– формирование умений в решении проектных ситуаций, навыков поиска информации;

– становление моделей грамотного принятия хозяйственных и экономических решений на основе принципов рационализации;

– разработка системы игровых методов обучения;

– интеграция форм и методов междисциплинарного подхода в повышении финансовой грамотности дошкольников;

– обеспечение условий партнерства родителей, педагогов и детей посредством реализации совместных проектов;

– популяризация проектной деятельности в области повышения финансовой грамотности в педагогической и профессиональной среде.

Повышение финансовой грамотности – комплекс методов и методик, отражающих междисциплинарность в подходах к организации обучения и коммуникации. Образовательная программа, направленная на повышение финансовой грамотности, основанная на междисциплинарном подходе позволяет сформировать не только знания в области экономики, финансов и хозяйственной деятельности, но и привить навыки грамотного правового поведения, использование математических инструментов, информационных технологий, а также базовые знания в области истории, литературы, традиций и культурного наследия.

Важная функция предлагаемой методологии заключается в проектно-деятельностной составляющей повышения финансовой грамотности. А именно, решение стандартизированных задач, адаптированных уровню восприятия дошкольников, разбор нестандартных финансовых и хозяйственных ситуаций направлены на формирование экономического рационального образа

мышления дошкольников, привитие навыков принятия решений, исходя из критериев целесообразности, здорового расчета, что, в конечном итоге, будет способствовать закладке фундамента рациональных мыслительных способностей детей.

В контексте проектирования образовательной программы повышения финансовой грамотности в дошкольном образовательном учреждении – организационное ядро – навыки социализации и умение работать в малой группе – через игровые модели («продавец – покупатель»; «кредитор – заемщик», «работодатель – работник») приобщение детей к сложным коммуникативным противоречивым отношением, привитие понимания базовых субъектно-объектных отношений. Кроме всего прочего, образовательная программа повышения финансовой грамотности направлена на подготовку к школе, знакомство с характером трудовых отношений и функций, их разделения, специализации и кооперации.

Заключение. Проектирование образовательной программы повышения финансовой грамотности в дошкольном образовательном учреждении способствует получению следующих практических результатов:

1) разработка модели развития экономико-финансовых компетенций у детей дошкольного возраста;

2) развитие познавательных способностей и творческого потенциала детей в области финансового и экономического поведения игровыми, математическими и междисциплинарными методами, средствами мультипликации и визуализации, адаптированными для возраста контингента дошкольников;

3) повышение финансовой компетентности педагогов, расширение профессионального и педагогического мастерства педагогов;

4) расширение социального партнерства и взаимодействия с образовательными и профильными организациями;

5) повышение финансовых компетенций и экономической культуры родителей;

6) рост познавательных и творческих достижений обучающихся;

7) создание банка электронных дидактических и методических материалов для обеспечения образовательного процесса в области повышения финансовой грамотности и экономической культуры в среде дошкольников.

Формирование финансовой грамотности дошкольников в рамках детского дошкольного образовательного учреждения – имеет высокий общественный запрос, способствует становлению личности с навыками рационального мышления, готовности к принятию эффективных решений в хозяйственной повседневной жизни.

Список использованных источников / References in Russian

1. Денисенко Е. В., Молчанова И. Л. Методическое сопровождение педагогов по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста // Совершенствование качества образования : сборник статей XVII (XXXIII) Всероссийской научно-методической конференции. – 2020. – С. 161–166.
2. Еланева Е. П., Бережная Н. А., Губарькова Е. В. Приобщение дошкольников к основам финансовой грамотности и поддержка педагогов при организации данной работы // Педагогический опыт: от теории к практике : сборник Материалов Всероссийской научно-практической конференции / редколлегия: О. Н. Широков [и др.]. – 2020. – С. 124–128.
3. Солуня И. А. Опыт работы по апробации примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для детей 5–7 лет» // Восемнадцатые чередовские чтения : Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2020. – С. 89–93.
4. Сотникова Л. В., Машковцева Л. М. Формирование элементарных экономических представлений старших дошкольников в условиях кружка «Занимательная экономика» в ДОУ «Аллея науки» // Современные направления образования и педагогики. – 2019. – Т. 3. - № 5. – С. 985–989.
5. Фролова В. П. Формирование основ финансовой грамотности дошкольников: актуальность, проблемы, перспективы // Актуальные проблемы современной когнитивной науки : сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 245–248.
6. Шатова А. Д. К вопросу о финансовой грамотности дошкольников // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 130-летию со дня рождения А. С. Макаренко : в 2 частях / под ред. Е. И. Артамоновой. – 2018. – С. 465–470.
7. Шатова А. Д. Экономика и финансовая грамотность дошкольников: за и против // Язык и актуальные проблемы образования : Материалы Международной научно-практической конференции / под ред. Е. И. Артамоновой, О. С. Ушаковой. – 2018. – С. 286–291.
8. Шулико Е. В. Финансовая грамотность с «младых ногтей» или как рассказать дошкольникам о бюджете // Общество, наука и инновации : сборник статей Международной

научно-практической конференции : в 4 частях / редколлегия: А. А. Сукиасян (ответственный редактор), Р. Г. Юсупов, Г. Д. Овакимян. – 2013. – С. 233–236.

Список использованных источников на английском языке / References in English

1. Denisenko E. V., Molchanova I. L. Metodicheskoye soprovozhdeniye pedagogov po formirovaniyu osnov finansovoy gramotnosti u detey starshego doshkolnogo vozrasta [Methodological support of teachers in the formation of the foundations of financial literacy in children of senior preschool age] // Sovershenstvovaniye kachestva obrazovaniya : sbornik statey XVII (XXXIII) Vserossiyskoy nauchno-metodicheskoy konferentsii [Improving the quality of education: a collection of articles of the XVII (XXXIII) All-Russian scientific and methodological conference]. – 2020. – P. 161–166. [In Russian].
2. Elaneva E. P., Berezhnaya N. A., Gubarkova E. V. Priobshcheniye doshkolnikov k osnovam finansovoy gramotnosti i podderzhka pedagogov pri organizatsii dannoy raboty [Introducing preschoolers to the basics of financial literacy and supporting teachers in organizing this work] // Pedagogicheskiy opyt: ot teorii k praktike : sbornik Materialov Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii / redkollegiya: O. N. Shirokov [i dr.] [Pedagogical experience: from theory to practice: collection of Materials of the All-Russian scientific and practical conference / editorial board: O. N Shirokov [et al.]] – 2020. – P. 124–128. [In Russian].
3. Solunya I. A. Opyt raboty po aprobatsii primernoy partsialnoy obrazovatelnoy programmy doshkolnogo obrazovaniya «Ekonomicheskoye vospitaniye doshkolnikov: formirovaniye predposylok finansovoy gramotnosti dlya detey 5–7 let» [Experience in approbation of an approximate partial educational program of preschool education "Economic education of preschoolers: the formation of prerequisites for financial literacy for children 5-7 years old"] // Vosemnadtsatyye cheredovskiye chteniya : Materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Eighteenth Cheredov readings: Materials of the All-Russian scientific and practical conference]. – Omsk, 2020. – P. 89–93. [In Russian].
4. Sotnikova L. V., Mashkovtseva L. M. Formirovaniye elementarnykh ekonomicheskikh predstavleniy starshikh doshkolnikov v usloviyakh kruzhka «Zanimatelnaya ekonomika» v DOU «Alleya nauki» [Formation of elementary economic ideas of older preschoolers in the conditions of the circle "Entertaining economy" in the preschool educational institution "Alley of Science"] // Sovremennyye napravleniya obrazovaniya i pedagogiki [Modern directions of education and pedagogy]. – 2019. – V. 3. - No 5. – P. 985–989. [In Russian].
5. Frolova V. P. Formirovaniye osnov finansovoy gramotnosti doshkolnikov: aktualnost. problemy. Perspektivy [Formation of the foundations of financial literacy of preschoolers: relevance, problems, prospects] // Aktualnyye problemy sovremennoy kognitivnoy nauki : sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Actual problems of modern cognitive science: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference]. – 2019. – P. 245–248. [In Russian].
6. Shatova A. D. K voprosu o finansovoy gramotnosti doshkolnikov [On the issue of financial literacy of preschoolers] // Professionalizm pedagoga: sushchnost. soderzhaniye. perspektivy razvitiya : Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. posvyashchennoy 130-letiyu so dnya rozhdeniya A. S. Makarenko : v 2 chastyakh / pod red. E. I. Artamonovoy [Professionalism of the teacher: essence, content, development prospects: Materials of the International scientific and practical conference dedicated to the 130th anniversary of the birth of A. S. Makarenko: in 2 parts / under ed. E. I. Artamonova]. – 2018. – P. 465–470. [In Russian].
7. Shatova A. D. Ekonomika i finansovaya gramotnost doshkolnikov: za i protiv [Economics and financial literacy of preschoolers: pros and cons] // Yazyk i aktualnyye problemy obrazovaniya : Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii / pod red. E. I. Artamonovoy. O. S. Ushakovoy [Language and topical problems of education: Materials of the International scientific and practical conference / ed. E. I. Artamonova, O.S. Ushakova]. – 2018. – P. 286–291. [In Russian].

8. Shuliko E. V. Finansovaya gramotnost s «mladykh nogtey» ili kak rasskazat doshkolnikam o byudzhete [Financial literacy from "young nails" or how to tell preschoolers about the budget] // Obshchestvo. nauka i innovatsii : sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii : v 4 chastyakh / redkollegiya: A. A. Sukiasyan (otvetstvennyy redaktor). R. G. Yusupov. G. D. Ovakimyan [Society, Science and Innovations: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference: in 4 parts / editorial board: A. A. Sukiasyan (executive editor), R. G. Yusupov, G. D. Ovakimyan]. – 2013. – P. 233–236. [In Russian].

Информация об авторах:

Мовчан Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, доцент кафедры политэкономии и экономической политики, Южный федеральный университет, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Ростова-на-Дону «Дворец творчества детей и молодежи» (Ростов-на-Дону, Россия).

Теселкина Елена Анатольевна, заведующий, Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Ростова-на-Дону «Детский сад № 115» (Ростов-на-Дону, Россия).

Information about the authors:

Irina V. Movchan, Candidate of Econimic Sciences, Assoaciate Professor, Associate Professor at the Department of Political Economy and Economic Policy, Southern Federal University; Municipal budgetary institution of additional education of Rostov-on-Don “Palace of creativity for children and youth” (Rostov-on-Don, Russia).

Elena A. Teselkina, head, Municipal autonomous preschool educational institution of Rostov-on-Don “Kindergarten No. 115” (Rostov-on-Don, Russia).

Технологии визуализации в будущей профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Прикладная информатика»

Наталья Юрьевна Сероштанова
Екатеринбургская академия современного искусства

Аннотация. Статья посвящена использованию технологий визуализации в будущей профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Прикладная информатика». Утверждается, что изучение технологий визуализации с помощью решения профессиональных задач, будет способствовать формированию необходимых компетенций выпускников по разработке информационных систем, программного обеспечения, веб-приложений и других цифровых продуктов. Рассматриваются теоретические основы технологий визуализации информации и мышления, применения их в обучении: приводится краткое описание видов визуализации: научной, программного обеспечения и информации. Анализируются средства и методы визуализации программного обеспечения, примеры визуальных продуктов будущих ИТ-специалистов в рамках выполнения выпускной квалификационной работы.

Ключевые слова: виды визуализации, средства и методы технологий визуализации, бакалавры, прикладная информатика, компетенции, выпускная квалификационная работа.

Visualization technologies in the future professional activity of bachelors trained in “Applied Informatics”

Natalya Yu. Seroshtanova
Yekaterinburg Academy of Contemporary Art

Abstract. The article is devoted to the use of visualization technologies in the future professional activity of bachelors trained in “Applied Informatics”. It is argued that the study of visualization technologies within solving professional problems will contribute to the formation of the competencies necessary for graduates in the development of information systems, software, web applications and other digital products. Theoretical foundations of technologies for visualization of information, thinking and their application in teaching are considered. A brief description of the visualization types, i.e. scientific, software and information is given. The means and methods of software visualization are analyzed, including examples of visual products by future IT specialists as part of the final qualification work.

Keywords: types of visualization, means and methods of visualization technologies, bachelors, applied informatics, competencies, final qualification work.

Введение. Принятие и реализация в 2018 году национального проекта «Цифровая экономика» [6] интенсифицировали развитие российской IT-отрасли. Этому предшествовала активизация цифровых процессов во всем мире и глобальная тенденция к автоматизации бизнеса, что обусловило рост спроса на ИТ-специалистов.

Особое место в информатизации экономики занимает направление визуализации производственных процессов. Это направление приобрело особую актуальность в условиях новых реалий, с которыми мировое сообщество столкнулось в условиях пандемии. Необходимость визуализации определенных аспектов профессиональной деятельности существует во всех сферах экономики.

Актуальность исследования заключается в том, что владение навыками визуализации информации являются одними из ключевых у будущих ИТ-специалистов, бакалавров по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, поэтому особое место в освоении профильных дисциплин,

занимает освоение технологий визуализации с помощью решения профессиональных задач.

Теоретические основы исследования. Использование технологий визуализации в формировании профессиональных компетенций обучающихся, получающих высшее образование – процесс, изученный не полностью. Отдельные теоретические аспекты, связанные с изучением и применением технологий визуализации, в частности учебной информации, отражены в работах зарубежных и отечественных ученых и педагогов практиков.

В общем смысле технология – это совокупность методов и средств для достижения практического результата. Соответственно, технологии визуализации – это совокупность методов и средств для визуализации чего-либо.

Понятие «визуализация» происходит от латинского visualis – воспринимаемый зрительно, наглядный. Визуализация информации – это представление разных видов информации в виде эскизов, таблиц, карт, графиков, диаграмм, плакатов, видео, аудио и специальных эффектов. С другой стороны, понимание визуализации как процесса наблюдения включает в себя мыслительную и познавательную активность личности, а сами визуальные дидактические средства выступают лишь иллюстративной функцией [8]. Другое определение визуализации дается в известных педагогических концепциях:

– теория схем. Исследователи: Р. С. Андерсон, Ф. Бартлетт;
– теория фреймов. Исследователи: Ч. Фолкер, М. Минский и другие.

В данных теориях визуализация истолковывается как вынесение в процессе познавательной деятельности из внутреннего плана во внешний план мыслеобразов, форма которых стихийно определяется механизмом ассоциативной проекции [4].

А. А. Вербицкий в своих работах делает акцент на том, что: «Процесс визуализации – это свертывание мыслительных содержаний в наглядный образ;

будучи воспринятым, образ, может быть, развернут и служить опорой адекватных мыслительных и практических действий» [2]. Исходя из анализа работ данного автора, можно говорить о том, что такие понятия как «визуальный», «визуальные средства» и «наглядный», «наглядные средства» представляют собой различные понятия. В образовательном педагогическом смысле понятия «наглядный» опирается на демонстрацию определенных предметов, процессов, явлений, то есть демонстрация готового образа, представленного извне, а не вызываемого из внутреннего плана деятельности личности. Процесс представления мысленного образа и вызывание его из внутреннего плана во внешний план является проекцией психического образа. Проекция встроена в процессы взаимодействия субъекта и объектов материального мира, она опирается на механизмы мышления, охватывает различные уровни отражения и отображения, проявляется в различных формах учебной деятельности [2].

К настоящему времени во всем мире по всем областям науки накоплен большой выбор средств и методов визуализации: логическая структура учебной информации в форме графа, продукционная модель, логико-смысловая модель, фреймовая модель, конспект-схема, модель, семантической сети, иконика, инфографика, скрайбинг, таймлайн, фишбоун, когнитивно-графические элементы «Древо» и «Здание», карта памяти, кластер, облако слов [3], логико-графическая схема и другие [1].

Визуализация информации – безусловно мультидисциплинарная область, которая базируется на знании предметной сферы визуализируемых данных и процессов, понимании основ визуального восприятия человеком информации и владения математическими методами анализа данных [7].

Классификация методов визуализации. По области применения выделяют следующие виды визуализации:

– научная визуализация;
– визуализация программного обеспечения;

– визуализация информации.

Научная визуализации чаще всего представляет собой графику, полученную при обработке данных физической природы – Земли, тела человека, ДНК и других, позволяет ученым познавать физические явления, скрытые в больших объемах информации. Визуализация программного обеспечения существует в двух вариантах: наглядном представлении программного кода и анимации работы алгоритмов, что помогает ИТ-специалистам управлять разработкой, отладкой, оптимизацией программного обеспечения. Визуализация информации широко применяется в образовании, средствах массовой информации, бизнесе.

Перечисленные виды визуализации предназначены для разных типов данных, однако применяют схожие техники: используют одни и те же элементы (визуальные сигналы) и следуют общим правилам комбинирования визуальных сигналов. Границы между указанными видами визуализации размыты [7].

В данной статье рассматриваются технологии визуализации информации, программного обеспечения. Далее рассмотрим, что включают в себя средства и методы визуализации, которые можно применять в обучении для формирования профессиональных компетенций будущих ИТ-специалистов.

Методология и методы исследования. Целью исследования является анализ использования технологий визуализации в будущей профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Прикладная информатика». Задачами исследования являются выявление основных средств и методов визуализации, применяемых ИТ-специалистами при разработке программного обеспечения и других цифровых продуктов, их обобщение на основе выпускных квалификационных работ, как самостоятельного завершенного исследования, подтверждающего сформированность профессиональных компетенций.

Статья написана с использованием формально-логического анализа, синтеза.

Результаты и дискуссия. Цифровизация бизнес-процессов, массовое онлайн-обучение, разработка специализированных информационных систем определяют повышенные требования к профессиональной подготовке современных студентов [9-11]. Особенно это касается студентов, получающих образование в области информационных технологий в аспекте их применения в социально-культурной сфере.

Деятельность медицинских учреждений требует интенсивной подготовки специалистов по работе с медицинской техникой. Демонстрационные и обучающие видеоматериалы, удобный и понятный графический интерфейс техники помогают решить эту задачу.

Сфера культуры и искусства широко использует информационные технологии для организации виртуальных посещений выставок, концертов, спектаклей.

Образовательные организации в условиях пандемии комплексно используют возможности информационных технологий. Наибольшие проблемы при удаленном режиме обучения существуют при подготовке специалистов творческих направлений: дизайнеров, хореографов и танцоров, актеров. Здесь визуализация учебных материалов помогает решить огромный спектр образовательных задач.

Таком образом, в условиях развития высокоинтеллектуальных технологий и внедрения их в процесс обучения, применение различных средств визуализации в бизнес-сферах, в том числе и разработке программного обеспечения и других цифровых продуктов, становятся актуальными вопросы готовности будущих бакалавров к визуализации информации на этапе подготовки выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

В будущей профессиональной деятельности бакалавры направления «Прикладной информатики» могут занимать должности:

– специалист в области аудиовизуальных коммуникаций;

– программист-разработчик проблемно-ориентированного программного обеспечения для сфер культуры, образования и здравоохранения;

– специалист в области мультимедийного обеспечения выставочных, музейных, образовательных и арт-практик.

– проектировщик информационных систем для сфер культуры, образования и здравоохранения;

– информатик-аналитик;

– разработчик мобильных приложений;

– специалист в области мультимедийного обеспечения презентационной деятельности организации;

– специалист в области аудиовизуальных коммуникаций;

– 3D-дизайнер-визуализатор;

– 3D-аниматор;

– специалист по звуковому и световому сопровождению презентационных проектов, развлекательных шоу, спортивных событий и иных культурных мероприятий и другие.

Ведущие виды деятельности выпускников:

– разработка и сопровождение специфического программного обеспечения, баз данных для социокультурной сферы;

– компьютерное проектирование виртуальных и визуализация реальных объектов и артефактов культуры;

– мультимедийное обеспечение выставочных практик, формирование виртуальных культурных пространств;

– анализ, изучение информационной среды и средств общения, их проектирование, разработка, управление ими;

– информационное обеспечение менеджмента в социокультурной сфере;

– проектирование и разработка художественных продуктов визуального цифрового искусства;

– создание компьютерной музыки и иных звуковых проектов;

– проектирование и воплощение концептуальных художественных объектов для выставок современного искусства (инсталляции, мультимедийные проекты);

– эксплуатация и технологическое сопровождение мультимедийных и информационно-коммуникационных систем, обслуживающих потребности учреждений культуры и искусства;

– использование технологий цифрового искусства.

При подготовке бакалавров по направлению 09.03.03 Прикладная информатика профилей (направленностей) «Прикладная информатика в социально-культурной сфере», «Цифровое искусство» есть ряд профессиональных дисциплин, таких как «Информатика и программирование», «Компьютерная графика», «Проектирование информационных систем», «Технологический практикум по профилю» и другие, в рамках которых изучаются технологии визуализации, их методы и средства, в применении к задачам разного назначения и содержания [5]. Студент выполняет такие задачи, как структурирование учебного материала, подготовка к выступлению, разработка схемы, интеллект-карты проекта, описание структуры приложения, подготовка цифрового прототипа приложения и другие, развивая общепрофессиональные и профессиональные компетенции по разработке алгоритмов и программ, руководству проектами и других.

При защите выпускной квалификационной работы как самостоятельного завершенного исследования будущие бакалавры подтверждают сформированность профессиональных компетенций.

ВКР по профилю «Прикладная информатика в социально-культурной сфере» позволяет сформировать все необходимые профессиональные компетенции. Приведем некоторые из них: способность разрабатывать,

внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение, способность проектировать информационные системы в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения, способность принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла. ВКР по профилю «Цифровое искусство» позволяет сформировать следующие профессиональные компетенции: способность управлять IT-проектами в сфере культуры, способность принимать участие в разработке IT-проектов для сферы культуры, способность принимать участие в разработке цифровых арт-объектов.

Студент, проходя преддипломную практику, обследует учреждение культуры (место прохождения практики), определяет его информационные потребности и направление деятельности, которое позволит ему реализовать задачи практики. В ходе обследования студент использует методы, изученные на дисциплинах «Введение в научные исследования», «Проектирование информационных систем», «Программная инженерия» и других.

Далее обучающийся определяет цель, задачи, требуемый результат, целевую аудиторию будущего проекта. Совместно с руководителем, сотрудниками учреждения разрабатывается техническое задание на реализацию проекта, который, как правило, представляет программный продукт или цифровой арт-объект. Это может быть информационная система, виртуальный тур, виртуальная экспозиция, интерактивные обучающие видеоматериалы. В период прохождения практики студент реализует, тестирует и внедряет разработанные информационную систему или цифровой арт-объект в деятельность учреждения.

Далее студент представляет разработанный продукт на предварительной защите ВКР. В ходе дискуссии, обсуждения результатов выявляется наличие или отсутствие необходимости внесения изменений и доработок в результат. Окончательное предъявление – на итоговой государственной аттестации, перед государственной комиссией.

На всех этапах подготовки ВКР и преддипломной практики обучающиеся используют методы и средства технологий визуализации. Далее рассмотрим несколько примеров средств визуализации из работ выпускников профиля «Прикладная информатика в социально-культурной сфере» МБОУ ВО ЕАСИ в 2019–2020 учебном году.

Средства визуализации:

- схемы декомпозиции бизнес-процессов;
- визуальный макет проекта;
- концептуальная модель (схема) базы данных;
- схема работы приложения;
- схема структуры сайта;
- схема функционирования арт-объекта;
- интеллект-карта предметной области;
- скрайбинг проекта и другие.

Схемы декомпозиции бизнес-процессов учреждения необходимы для выяснения сущностей и процессов для автоматизации при разработке информационных систем, программных приложений.

На рисунке 1 представлена схема декомпозиции бизнес-процессов «Планирование составов спектаклей» ВКР на тему «Разработка компонента конфигурации «1С:Театр» «Художественное руководство» Пажунина Е. В., визуализированная в программе для моделирования функций, нескольких рабочих или информационных потоков BPwin. Руководитель ВКР Федулова К. А., канд. пед. наук, доцент.

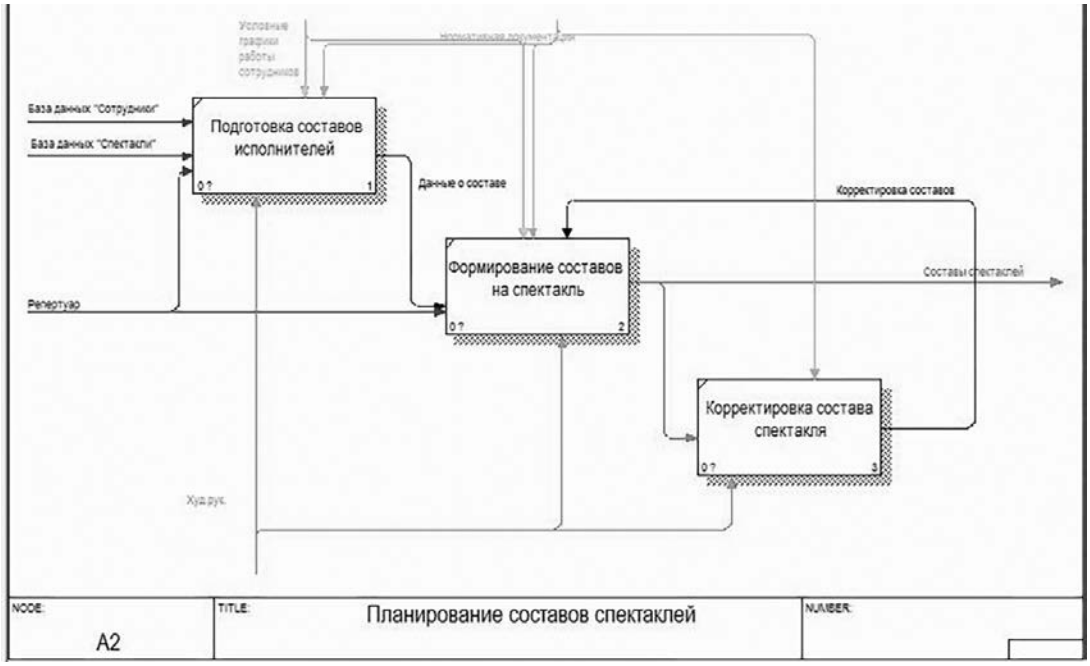

Рисунок 1. Декомпозиция процесса «Планирование составов спектаклей»
Источник: разработал Пажунин Е. В.

На рисунке 2 изображена схема декомпозиции информационных потоков администрирования площадки детской технологической школы ВКР «Разработка компонента «Филиал» информационной системы детской технологической школы «Легокомп» Иванова К. И., руководитель Супрун С. В., старший преподаватель кафедры прикладной информатики МБОУ ВО ЕАСИ. Схема создана в BPwin.

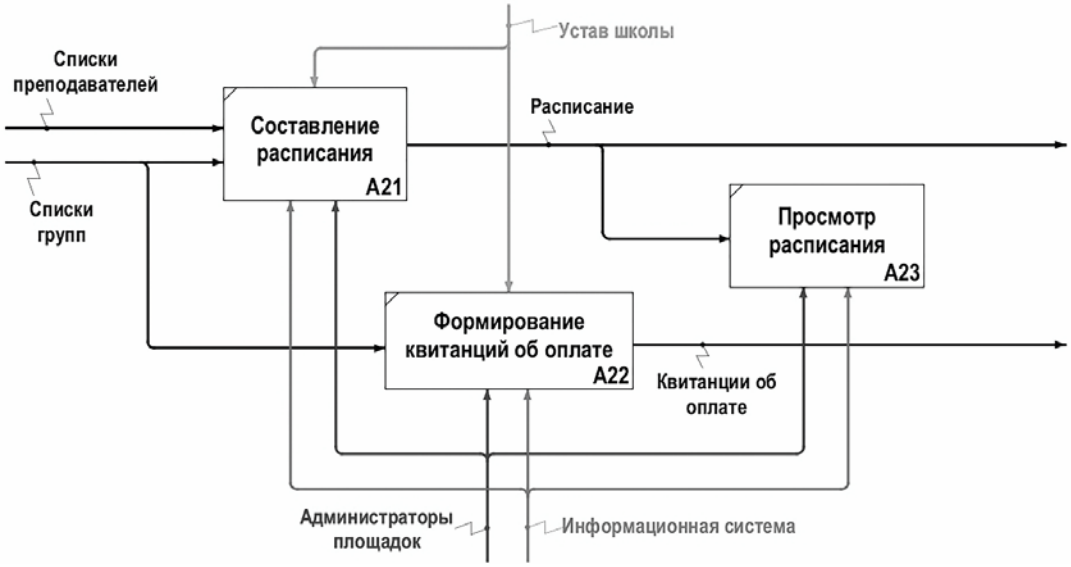

Рисунок 2. Декомпозиция администрирования площадки
Источник: разработал Иванов К. И.

Визуальные макеты проектов разрабатываются для определения внешнего вида и интерфейса будущих цифровых продуктов. На рисунке 3 представлен пример макета из ВКР на тему ««Разработка анимированных легких для аппарата искусственной вентиляции легких» Кузнецова С. Р., руководитель Будакова А. О., ассистент кафедры прикладной информатики МБОУ ВО ЕАСИ. Макет разработан в векторном редакторе Adobe Illustrator.

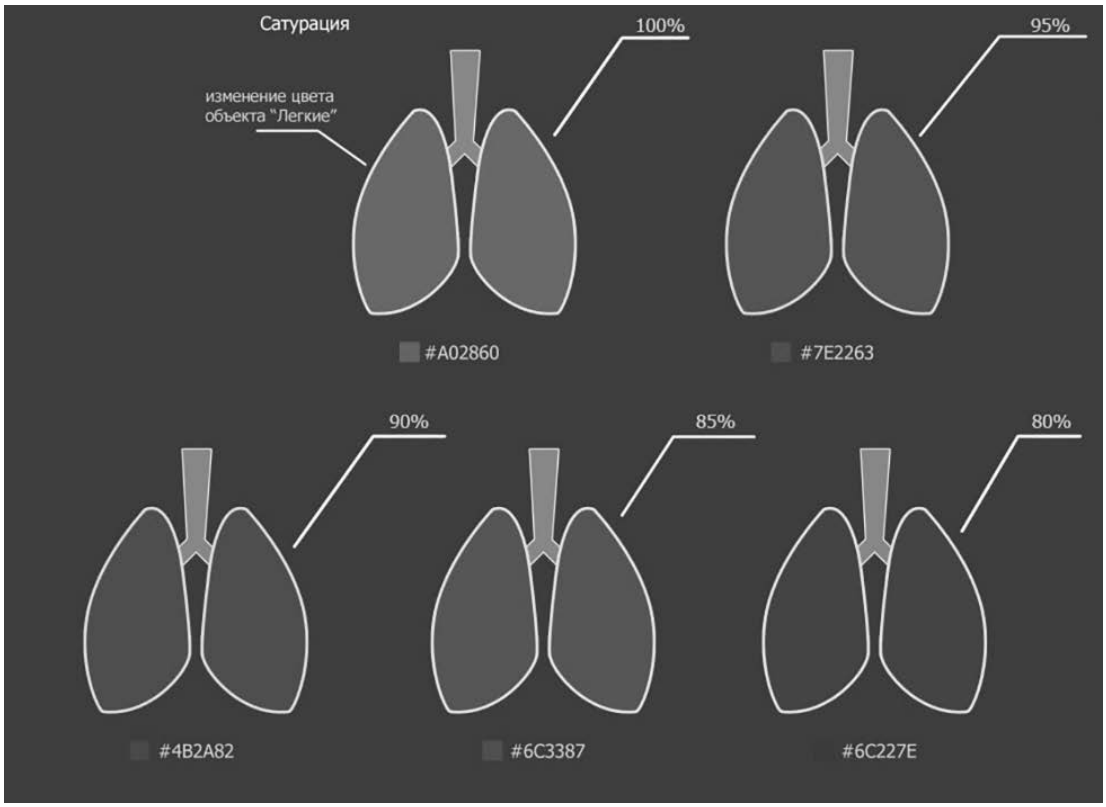

Рисунок 3. Визуальный макет графического интерфейса ИВЛ
Источник: разработал Кузнецов С. Р.

Концептуальная модель базы данных будущей информационной системы необходима для непосредственно разработки на выбранном стеке технологий программирования. На рисунке 4 представлен пример модели базы данных ВКР на тему «Разработка сервиса управления проектами культурно-досугового центра» «Художественное руководство» Ненаховой М. В., руководитель Супрун С. В., старший преподаватель. Схема визуализирована в приложении MS Access.

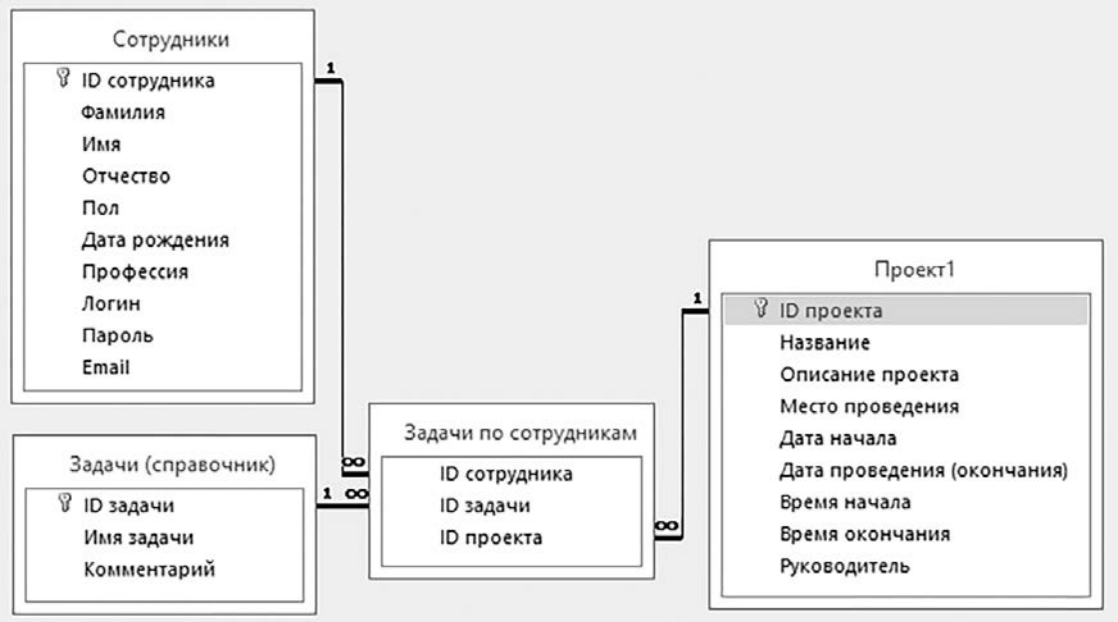

Рисунок 4. Схема базы данных сервиса управления проектами
Источник: разработала Ненахова М. В.

На рисунке 5 изображена модель базы данных информационной системы школы ВКР на тему «Разработка компонента «Филиал» информационной системы детской технологической школы «Легокомп» Иванова К. И., руководитель Супрун С. В. Модель создана в MySQL Workbench – средстве для визуального проектирования баз данных, интегрирующего проектирование, моделирование, создание и эксплуатацию базы данных в единое окружение.

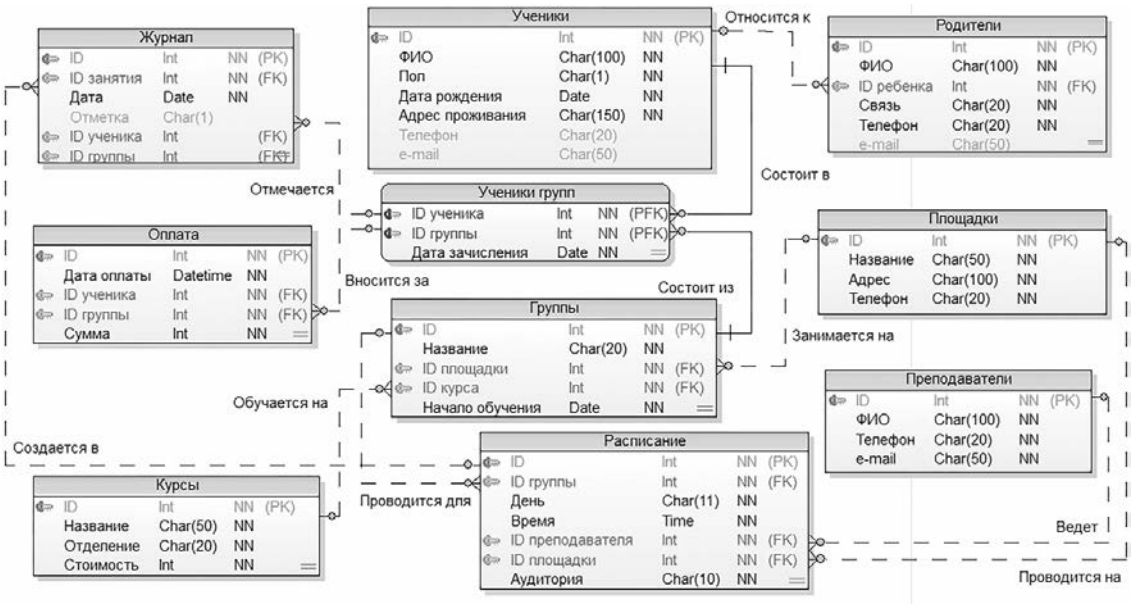

Рисунок 5. Модель базы данных информационной системы
Источник: разработал Иванов К. И.

Схемы работы приложений разрабатываются для понимания полного цикла работы пользователя с приложением, разработки цифрового прототипа для тестирования будущих цифровых продуктов на контрольной группе. На рисунке 6 представлен пример схемы работы приложения из ВКР на тему «Разработка приложения дополненной реальности для «Музея горнозаводской цивилизации» Панасенко Е. Н., руководитель Сероштанова Н. Ю., старший преподаватель кафедры прикладной информатики МБОУ ВО ЕАСИ. Схема визуализирована в приложении MS Word.

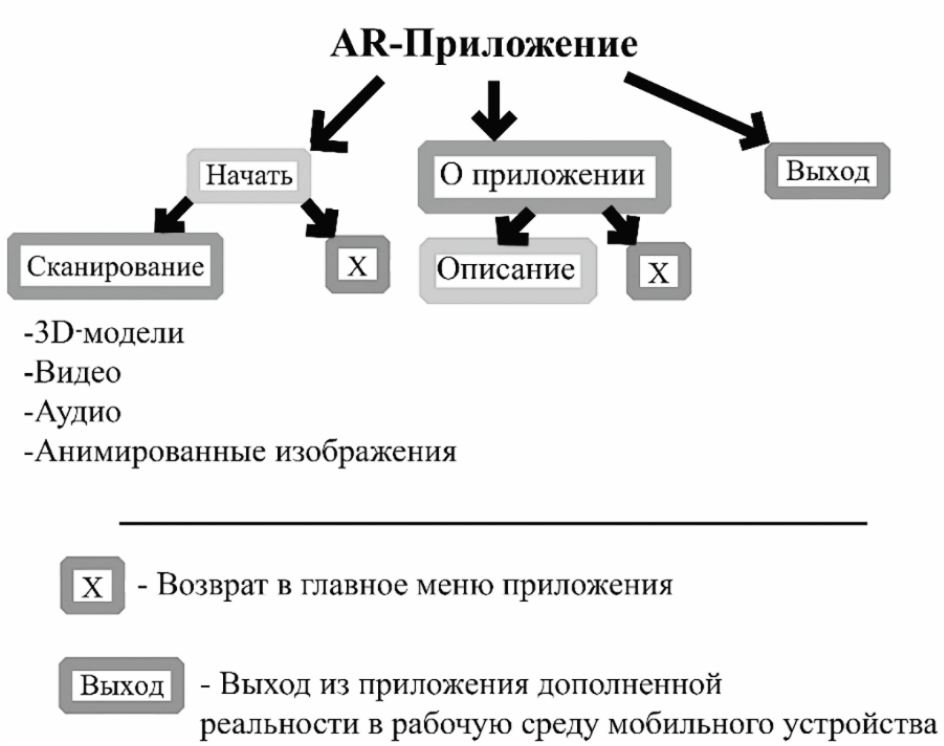

Рисунок 6. Функциональная схема мобильного приложения
Источник: разработали Панасенко Е. Н., Савин К. А.

Схема структуры сайта разрабатывается в техническом задании и согласовывается с заказчиком для дальнейшей разработки. На рисунке 7 представлена схема структуры сайта ВКР Смирновой Т. А. на тему «Создание сайта виртуального музея русской народной песни, танца, музыки Урала». Руководитель ВКР Федулова К. А., канд. пед. наук, доцент. Схема визуализирована в приложении MS Word.

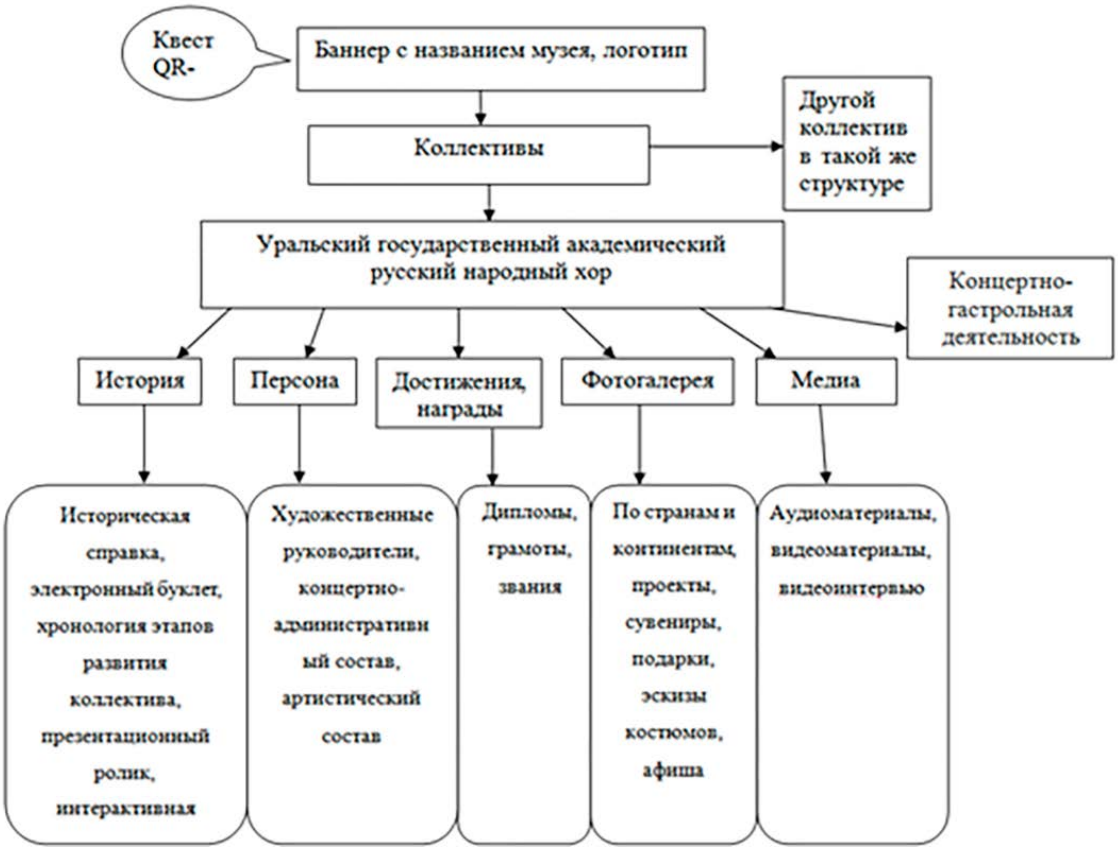

Рисунок 7. Схема структуры сайта
Источник: разработала Смирнова Т.А.

Важно, что все вышеперечисленные средства визуализации информации и программного обеспечения являются инструментами будущей профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Прикладная информатика».

Заключение. Таким образом, изучение технологий визуализации на профильных дисциплинах таких как «Информатика и программирование», «Компьютерная графика», «Проектирование информационных систем», «Технологический практикум по профилю» и других, позволяет обучающимся направления подготовки «Прикладная информатика» на этапе подготовки выпускной квалификационной работы завершить формирование профессиональных компетенций и выпустить специалистов, владеющих технологиями визуализации информации в любой сфере экономики.

Список использованных источников / References in Russian

1. Алексеева А. З. Использование технологии визуализации в дополнительном профессиональном образовании // Вестник Северо-Восточного федерального университета

им. М. К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. – 2019. – № 4(16). – С. 13–16.
2. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – Москва : «Высшая школа», 1991. – 207 с.
3. Зуфарова А. С. Роль технологии визуализации в учебной информации // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 9. – С. 39–41.
4. Манько Н. Н. Концепция инструментального моделирования дидактических объектов на основе когнитивной визуализации // Развитие научных идей педагогики детства в современном образовательном пространстве : сб. науч. ст. по Материалам Междунар. науч.-практ. конф., 4–6 апр. 2007 г. – Санкт-Петербург : СОЮЗ, 2007. – С. 426–431.
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика : Приказ Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71687548/ (дата обращения: 26.11.2020).
6. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам протоколом от 24 декабря 2018 г. № 16. – URL: http://government.ru/info/35568/ (дата обращения: 26.11.2020).
7. Пескова О. В. О визуализации информации // Инженерный журнал: наука и инновации. – 2012. – № 1(1). – С. 14. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-vizualizatsii-informatsii (дата обращения: 26.11.2020).
8. Султанова И. А., Василенко И. Ю. Анализ наиболее распространенных техник по визуализации информации в педагогике и психологии // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61–1. – С. 431–435.
9. Чигишева О. П., Бондаренко А. В., Темирханян И. А., Свинарев Н. Я., Дашьян Л. Ю., Рубашкина М. С., Кобрин Г. В. Дистанционное образование: методология, технологии и возможности // Международный журнал экономики и образования. - 2016. - Т. 2. - № 3. - С. 103-108.
10. Soltovets E., Chigisheva O., Dmitrova A. The role of mentoring in digital literacy development of doctoral students at British universities // Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education. - 2020. - V. 16. - № 4. - em1839.
11. Soltovets E., Chigisheva O., Dubover D. Foreign language e-course as informal learning tool for digital literacy development // Contemporary Dilemmas: Education, Politics and Values. - 2019. - V. 6. - № 3. - Art. 50.

Список использованных источников на английском языке / References in English

1. Alekseeva A.Z. Ispolzovaniye tekhnologii vizualizatsii v dopolnitelnom professionalnom obrazovanii [The use of visualization technology in additional vocational education] // Vestnik Severo Vostochnogo federalnogo universiteta im. M. K. Ammosova. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Filosofiya [Bulletin of the North-Eastern Federal University M. K. Ammosov. Series: Pedagogy. Psychology. Philosophy]. – 2019. – No 4(16). – P. 13–16. [In Russian].
2. Verbitsky A. A. Aktivnoye obucheniye v vysshey shkole: kontekstnyy podkhod [Active learning in higher education: a contextual approach]. – Moscow: "High School", 1991. – 207 p. [In Russian].
3. Zufarova A. S. Rol tekhnologii vizualizatsii v uchebnoy informatsii [The role of visualization technology in educational information] // Sovremennoye pedagogicheskoye obrazovaniye [Modern pedagogical education]. – 2020. – No 9. – P. 39–41. [In Russian].
4. Manko N. N. Kontseptsiya instrumentalnogo modelirovaniya didakticheskikh obyektov na osnove kognitivnoy vizualizatsii [The concept of instrumental modeling of didactic objects based on cognitive visualization] // Razvitiye nauchnykh idey pedagogiki detstva v sovremennom obrazovatelnom prostranstve : sb. nauch. st. po Materialam Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.. 4–6

apr. 2007 g. [Development of scientific ideas of childhood pedagogy in modern educational space: collection of articles. scientific. Art. based on Materials of the Mezhdunar. scientific-practical Conf., 4-6 Apr. 2007] – St. Petersburg: SOYUZ, 2007. – P. 426–431. [In Russian].
5. Ob utverzhdenii federalnogo gosudarstvennogo obrazovatelnogo standarta vysshego obrazovaniya – bakalavriat po napravleniyu podgotovki 09.03.03 Prikladnaya informatika [On the approval of the federal state educational standard of higher education - bachelor's degree in the direction of training 03/09/03 Applied Informatics]: Prikaz Minobrnauki Rossii ot 19 sentyabrya 2017 g. № 922 [Order of the Ministry of Education and Science of Russia No. 922 dated September 19, 2017]. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71687548/ (available: 26.11.2020). [In Russian].
6. Pasport natsionalnoy programmy «Tsifrovaya ekonomika Rossiyskoy Federatsii» [Passport of the national program "Digital Economy of the Russian Federation"]: Utverzhden prezidiumom Soveta pri Prezidente Rossiyskoy Federatsii po strategicheskomu razvitiyu i natsionalnym proyektam protokolom ot 24 dekabrya 2018 g. № 16 [Approved by the Presidium of the Council under the President of the Russian Federation for Strategic Development and National Projects by Protocol No. 16 of December 24, 2018]. – URL: http://government.ru/info/35568/ (available: 26.11.2020). [In Russian].
7. Peskova O. V. O vizualizatsii informatsii [About information visualization] // Inzhenernyy zhurnal: nauka i innovatsii [Engineering journal: science and innovations]. – 2012. – No 1(1). – P. 14. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-vizualizatsii-informatsii (available: 26.11.2020). [In Russian].
8. Sultanova I. A., Vasilenko I. Yu. Analiz naiboleye rasprostranennykh tekhnik po vizualizatsii informatsii v pedagogike i psikhologii [Analysis of the most common techniques for visualizing information in pedagogy and psychology] // Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya [Problems of modern pedagogical education]. – 2018. – No 61–1. – P. 431–435. [In Russian].
9. Chigisheva O., Bondarenko A., Temirhanyan I., Svinarev N., Dashyan L., Rubashkina M., Kobrin G. Distantsionnoye obrazovaniye: metodologiya. tekhnologii i vozmozhnosti [Distance education: methodology, technologies and opportunities] // Mezhdunarodnyy zhurnal ekonomiki i obrazovaniya [International Journal of Economics and Education]. - 2016. - V. 2. - No 3. - P. 103-108. [In Russian].
10. Soltovets E., Chigisheva O., Dmitrova A. The role of mentoring in digital literacy development of doctoral students at British universities // Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education. - 2020. - V. 16. - No 4. - em1839.
11. Soltovets E., Chigisheva O., Dubover D. Foreign language e-course as informal learning tool for digital literacy development // Contemporary Dilemmas: Education, Politics and Values. - 2019. - V. 6. - No 3. - Art. 50.

Информация об авторе:

Сероштанова Наталья Юрьевна, старший преподаватель кафедры прикладной информатики, Екатеринбургская академия современного искусства (Екатеринбург, Россия).

Information about the author:

Natalya Yu. Seroshtanova, Senior Lecturer at the Department of Applied Informatics, Yekaterinburg Academy of Contemporary Art (Yekaterinburg, Russia).

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ / THEORY AND PRACTICE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Цифровизация бизнеса, рынка труда и заработной платы

Марина Георгиевна Васькина, Дарья Владимировна Литвинова
Южный федеральный университет, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Аннотация. Цифровизация является одним из основных драйверов технологических изменений в обозримом будущем, и центральным элементом этого развития является производство и использование цифровых логических схем и их производных технологий. Цифровые технологии влияют на компьютеризацию производства, оказание услуг и даже частную сферу. Несмотря на то, что развитие цифровых технологий уже набирает обороты, основные последствия этой новой эры технологических изменений остаются в значительной степени неопределенными. Возможные последствия цифровизации для форм занятости и неравенства в оплате труда многообразны, велика вероятность того, что цифровизация ускорит структурные изменения в сфере занятости.

Ключевые слова: цифровизация, влияние цифровизации на занятость населения, цифровые технологии.

Digitalization of business, labor market and wages

Marina G. Vaskina, Daria V. Litvinova
Southern Federal University, National Research University
“Higher School of Economics”

Abstract. Digitalization is one of the main drivers of technological change in the foreseeable future, and the central element of this development is the production and use of digital logic circuits and their derivatives. Digital technologies are affecting the

computerization of production, service delivery and even the private sphere. While development of digital technologies is already gaining momentum, the main implications of this new era of technological change remain largely uncertain. The potential impacts of digitalization on the forms of employment and pay inequality are manifold, and it is likely that digitalization will accelerate structural change in employment.

Keywords: digitalization, digitalization impact on employment, digital technologies.

Введение. Цифровизация стала одной из самых важных тем в экономике, как для отдельных организаций, так и в масштабе страны. Сегодня цифровые активы можно найти в большинстве (если не во всех) организаций. Рынки труда и рабочие процессы претерпели колоссальные изменения со времен появления информационно-коммуникационных технологий.

На основании проведенных исследований можно отметить, что, большинство из них были сосредоточены на том, как цифровизация влияет на эффективность бизнеса и производительность труда работников [2]. На наш взгляд, важно более подробно проанализировать вопросы влияния ее на занятость населения и оплату труда.

Обзор литературы. Цифровизация – это термин, который описывает феномен внедрения цифровых технологий в бизнес и общество. Кроме того, этот термин также охватывает связанные изменения в отношениях отдельных лиц, организаций и субъектов рынка труда. Цифровизация экономики, или четвертая промышленная революция, как ее называют некоторые эксперты, имеет и еще будет иметь серьезные последствия для создания и уменьшения рабочих мест. Однако существуют в значительной степени расходящиеся взгляды на то, в какой степени более широкое применение ИКТ и новых цифровых технологий, таких как анализ данных, искусственный интеллект, 3D-печать, облачные вычисления, интернет вещей (IoT) и роботы вызовут изменения, устранят существующие рабочие места и создадут новые виды

деятельности и рабочие места. Кроме того, автоматизация, глобализация, экономическое развитие и изменение предпочтений потребителей и процедур будут способствовать росту спроса и предложения [5].

Предыдущие промышленные революции привели к росту благосостояния и увеличению рабочих мест, хотя в большинстве случаев потребовалось некоторое время, прежде чем они были реализованы. Фактически, технологическое развитие, например, производство пара, электроэнергии, сборочной линии, сначала привело к сокращению экономики, прежде чем она снова начала расти.

Представляют интерес выводы Всемирного экономического форума, изложенные в исследовании «Отчет о будущем рабочих мест 2018» [6], где отмечается, что, с одной стороны, новые технологии могут стимулировать рост бизнеса, создание рабочих мест и спрос на специальные навыки, но, с другой стороны, они могут вытеснять целые роли, когда определенные задачи устаревают или автоматизируются. Возможности для новых и формирующихся технологий для стимулирования инклюзивного экономического и делового роста в период до 2022 года многообразны, однако конкретные и жизнеспособные механизмы подготовки глобального рынка труда, тем самым позволяющие работодателям лучше использовать эти возможности в различных отраслях и регионах, остаются неуловимыми. Необходимо, чтобы и руководители компаний, и рабочие обладали гибким подходом к обучению, начиная со способности переосмыслить рутину и ограничения сегодняшних рабочих мест в рамках всеобъемлющей кадровой стратегии для Четвертой промышленной революции.

Результаты и дискуссия. В ближайшие пять лет глобальные рынки труда претерпят значительные изменения, группа новых ролей будет значительно возрастать в своей значимости, в то время как другая группа профилей должностей будет становиться все более избыточной. Во всех отраслях промышленности к 2022 году кластер из новых профессий

планируется увеличить свою долю занятости с 16 % до 27 % от общей базы сотрудников одной компании, в то время как доля занятости сокращающихся ролей сократится с 31 % до 21 %.

Вопросы влияния цифровизации на занятость населения широко обсуждаются и в России. Согласно официальному определению, цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [4]. В частности, специалисты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) утверждают, что реализация национального проекта «Цифровая экономика» приведет к повышению производительности труда и высвобождению 10 млн человек к 2024 году. В противовес им член-корреспондент РАН Р. И. Капелюшников считает, что технологическая безработица в качестве долгосрочного феномена представляет собой не более чем теоретическую возможность, которая никогда не реализуется на практике. Под влиянием новых технологий будет происходить изменение содержания отдельных профессий, а не распределение работников по профессиональным группам.

По данным ООН и Федеральной службы государственной статистики, в России будет снижаться численность трудоспособного населения в течении еще несколько десятилетий. Нехватка трудовых, особенно квалифицированных кадров замедлит темпы роста цифровой и экономики целом. В данной связи, приоритет подготовки квалифицированных работников в области цифровых технологий является государственным. Однако множество россиян заканчивают процесс образования до 25 лет, что неприемлемо в дальнейшей перспективе занятости. В развитых данная проблема решается за счет образования сотрудников самими организациями, в России сейчас это

применяют Сбербанк, МТС и «Северсталь». Однако, согласно исследованиям Harvard Business Review Russia, компании в России прилагают в 10 раз меньше усилий, чем, например, европейские.

Немаловажным является вопрос влияния цифровизации на оплату труда, которая зависит как от темпов роста производства и повышения производительности труда, так и от качества рабочей силы [3].

В условиях стремительной цифровизацией экономики и социальной сферы еще недостаточно проводится исследований анализа зависимости оплаты труда и производительности в контексте нового технологического уклада. В данной связи интересна работа Аранжин В. В, где проведен анализ статистических данных, представленных Международной организацией труда в 2018 году и рассмотрена корреляции месячной заработной плата и производительности труда, а также проанализирована корреляция в зависимости от уровня инновационного развития стран на основании данных Глобального инновационного индекса за 2018 год [1].

Заключение. Таким образом, уровень корреляции между заработной платой и производительностью труда достаточно высок, но, однако результаты анализа также показали, снижение влияния заработной платы на производительность труда от уровня инновационного развития стран, что связано с цифровизацией и объясняется существенным снижением издержек и значительным повышением производительности труда. Цифровые технологии приводят к огромному росту производительности в той сфере, где они применяются.

Список использованных источников / References in Russian

1. Аранжин В. В. Взаимосвязь заработной платы и производительности труда: тенденции в условиях цифровизации экономики // Экономика труда. – Т. 6, № 1. – Москва : Креативная экономика, 2019. – С. 525.
2. Вакуленко Е., Гурвич Е. Гибкость реальной заработной платы в России: сравнительный анализ // Журнал Новой экономической ассоциации. – Т. 3, № 31. – Москва : НИУ ВШЭ, 2016. – С. 77.
3. Лукьянова А. Влияние минимальной заработной платы на российское распределение заработной платы // Серия: Экономика. – № 12. – Москва: НИУ ВШЭ, 2011. – С. 88.

4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 10.12.2020).
5. Castells, M. The rise of the network society (Information age. economy, society and culture) / M. Castells. – Chichester, West Sussex: Wiley-Blackwell, 2010. – P. 65.
6. The Future of Jobs Report 2018. Centre for the New Economy and Society. World Economic Forum. – Text: electronic. 2019. – URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (дата обращения: 10.12.2020).

Список использованных источников / References in English

1. Aranzhin V. V. Vzaimosvyaz zarabotnoy platy i proizvoditelnosti truda: tendentsii v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki [The relationship of wages and labor productivity: trends in the digitalization of the economy] // Ekonomika truda [Labor Economics]. – V. 6. - No 1. – Moscow: Creative Economy, 2019. – P. 525. [In Russian].
2. Vakulenko E., Gurvich E. Gibkost realnoy zarabotnoy platy v Rossii: sravnitelnyy analiz [Flexibility of real wages in Russia: a comparative analysis] // Zhurnal Novoy ekonomicheskoy assotsiatsii [Journal of the New Economic Association]. – V. 3. - No 31. – Moscow: NRU HSE, 2016. – P. 77. [In Russian].
3. Lukyanova A. Vliyaniye minimalnoy zarabotnoy platy na rossiyskoye raspredeleniye zarabotnoy platy [Influence of the minimum wage on the Russian distribution of wages] // Seriya: Ekonomika [Series: Economics]. – No 12. – Moscow: NRU HSE, 2011. – P. 88. [In Russian].
4. Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 № 203 «O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiyskoy Federatsii na 2017–2030 gody» [Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 No. 203 "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030"]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (available: 10.12.2020). [In Russian].
5. Castells, M. The rise of the network society (Information age. economy, society and culture) / M. Castells. – Chichester, West Sussex: Wiley-Blackwell, 2010. – P. 65.
6. The Future of Jobs Report 2018. Centre for the New Economy and Society. World Economic Forum. – Text: electronic. 2019. – URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (available: 10.12.2020).

Информация об авторах:

Васькина Марина Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

Литвинова Дарья Владимировна, магистр 1-го курса, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург, Россия).

Information about the authors:

Marina G. Vaskina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia).

Daria V. Litvinova, 1st year Master Student, National Research University “Higher School of Economics” (Saint-Petersburg, Russia).

Роль социальных сетей в продвижении услуг организаций культуры

Нина Евгеньевна Попова, Анастасия Романовна Карпова
Екатеринбургская академия современного искусства

Аннотация. В статье анализируются социальные сети и модель SMM (Social Media Marketing) как наиболее эффективная для продвижения услуг организаций культуры. Заостряется внимание на принципах популяризации услуг организаций культуры на основе медийной, таргетированной и контекстной рекламы. Систематизируются методы размещения рекламы: ролики в социальных сетях; тематические видео в IGTV; создание и запуск собственных масок; специальные хештеги для навигации внутри аккаунта и увеличения охвата поста; классическая таргетированная реклама; работа с блогерами и лидерами мнений; опросы, конкурсы (с репостом, с лайком, с творчеством, фото, видео и т. д.) с возможностью получения наград; публикация креативных и интересных статей, постов, рубрик и др. Приводятся примеры популярных инструментов для мониторинга услуг организаций культуры в Instagram (AppAction, Minter Parasite, Picalytics, Social Hammer, Canva); «ВКонтакте» (AllSocial, Socialstats, VKScan); в Facebook (FBStatistics, Likealyzer); в Twitter (FanPage Karma и Publbox).

Ключевые слова: организации культуры, социальные сети, модели рекламы, принципы рекламы, методы рекламы, мониторинг рекламы.

The role of social networks in the promotion of services by cultural organizations

Nina E. Popova, Anastasia R. Karpova
Yekaterinburg Academy of Contemporary Art

Abstract. The article analyzes social networks and the SMM (Social Media Marketing) model as the most effective for promoting the services of cultural organizations. Attention is focused on the principles of popularizing the services of cultural organizations based on media, targeted and contextual advertising. The methods of advertising placement are systematized: videos in social networks; IGTV themed videos; creating and launching of own masks; special hashtags for navigating within account and increasing the reach of the post; classical targeted advertising; working with bloggers and opinion leaders; polls, contests (with repost, likes, creativity, photos, videos, etc.) with the possibility of receiving awards; publication of creative and interesting articles, posts, headings, etc. Examples of popular tools for monitoring the services of cultural organizations in Instagram (AppAction, Minter Parasite, Picalytics, Social Hammer, Canva), VKontakte (AllSocial, Socialstats, VKScan), Facebook (FBStatistics, Likealyzer) and Twitter (FanPage Karma and Publbox) are given.

Keywords: cultural organizations, social networks, advertising models, advertising principles, advertising methods, advertising monitoring.

Введение. Проблема продвижения услуг организаций культуры с помощью социальных сетей становится достаточно популярной. Бесспорно, социальные сети имеют явные преимущества перед традиционными рекламными инструментами [11]. Это связано с вирусоемкостью, то есть высокой скоростью распространения информации; результативностью; таргетированностью, то есть направленностью к интересам пользователя соответствующих рекламных предложений; моментальной обратной связью; предоставлением персональной информации законным путем, низкой себестоимостью, что облегчает работу таргетологов. Следовательно, умение использовать социальные сети для продвижения услуг организаций культуры – востребованная и перспективная тема.

Теоретические основы исследования. Популярность социальных сетей находит отражение в публикациях, раскрывающих проблемы выбора социальных сетей и тематику социальных сетей [2]. Особое внимание в публикациях уделяется геосоциальным, возрастным и гендерным сетям [2, 10]. Достаточное количество публикаций посвящено сетям-сервисам [6, 5, 11], требованиям к использованию социальных сетей в организациях культуры [2, 10, 12, 13 и др.]. В частности, К. С. Савостина и В. В. Калитина анализируют тренды продвижения организаций культуры в социальных сетях [8], Н. Прыткова трактует маркетинг социальных медиа [7], Ю. Сергеева анализирует социальные сети, использованные в 2018 году [9].

Эти и другие публикации объединяет мысль, что социальные сети, во-первых, предназначены для общения. Это могут быть фото или видео файлы, текст, аудиозаписи, что дает возможность контактировать с аудиторией и получать обратную связь. Во-вторых, это площадки для распространения информации о деятельности учреждения, о предстоящих мероприятиях. В-третьих, наличие страницы, которая включает в себя всю информацию о работе организации культуры. В-четвертых, успешные рекламные кампании за счет «скрытой рекламы».

Несмотря на достаточную популяризацию социальных сетей в продвижении культурной организации, в практической деятельности существует ряд проблем:

– разность ценностей массовой и элитарной культуры;

– специализация организаций на конкретную аудиторную группу, которой нет в социальных сетях;

– разность статусов организаций, что обуславливает конкуренцию в социальных сетях;

– отсутствие постоянного финансирования на продвижение страниц и создания контента, который мог бы считаться конкурентоспособным в привлечении внимания аудитории и т. д.

Для решения вышеизложенных противоречий требуется пересмотреть негативные стороны использования социальных сетей в организациях культуры и определить, при каких условиях социальные сети станут активными помощниками в продвижении услуг организаций культуры, какие использовать инструменты для мониторинга продвижения услуг и анализа предпочтений целевой аудитории.

Методология и методы исследования. Интерес к проблеме популяризации организаций культуры и отражение их деятельности в социальных сетях достаточно велик, что подтверждается увеличением числа статей, книг, методических пособий, посвященных этим актуальным проблемам.

В целом, анализ научной литературы показывает, что акцент в исследовании проблем влияния социальных сетей на продвижение услуг организаций культуры смещается на выбор сервисов продвижения услуг.

К сожалению, мало статей о системном использовании социальных сетей в продвижении услуг учреждений культуры, в частности, недостаточно анализируются принципы размещения рекламы, методы продвижения услуг организаций культуры, инструменты мониторинга внедрения рекламного продукта.

Актуальность темы статьи определяется не только ее общественной значимостью на современном этапе развития деятельности организаций культуры, но и недостаточной научной и практической ее разработанностью.

Необходимость систематизации наработок исследуемой проблемы определила цель статьи – обосновать состоятельность выбранных каналов коммуникаций организаций культуры с потребителями услуг на основе социальных сетей, популяризировать стратегический подход к ведению страниц в социальных сетях.

Для решения поставленной цели были сформулированы задачи: определить основные модели размещения рекламы в социальных сетях,

систематизировать принципы размещения рекламы, обобщить методы размещения рекламы, обосновать инструменты мониторинга качества размещения рекламы в социальных сетях, которые стали бы инструментом деятельности для менеджеров организаций культуры.

Анализ первоисточников [1, 2, 4, 7, 9 и др.] по проблеме позволил определить инструменты, дающие возможность продвижения организации в сфере культуры и расширения количества потребителей услуг. Наш выбор сделан в пользу **модели** SMM (Social Media Marketing) [12].

SMM – это набор инструментов, направленных на продвижение сайта с помощью социальных сетей и блогов, посредством прямого общения с представителями целевой аудитории, что предоставляет возможность немедленно получать комментарии, отзывы и предложения от потенциальных клиентов и регулировать политику продвижения на основе обратной связи.

Также нас заинтересовали **принципы размещения рекламы,** которые можно классифицировать на медийные, таргетированные и контекстные (поисковые).

Известно, что медийная реклама – особый рекламный продукт, визуализирующий подаваемую аудитории информацию с помощью синтеза звука, графики и текста, а таргетированная реклама – это индивидуальный показ объявлений по различным критериям. В социальных сетях выделяют следующие настройки по критериям:

- пол и возраст;
- география, местоположение;
- хобби и интересы;
- используемые ресурсы в интернете.

Кроме таргетированной рекламы в социальных сетях существует еще контекстная реклама в поисковых системах. Они отличаются друг от друга тем, что поисковая ищет предложения услуг или товаров, а таргетированная на основе поисковой подбирает предложения автономно.

Для продвижения организаций культуры в наиболее популярных социальных сетях будут эффективны следующие **методы размещения рекламы**:

– Stories в Instagram – это небольшие ролики и изображения длительностью показа не более 15 секунд, которые можно посмотреть только в течение 24 часов с момента размещения. Stories можно сохранять в архиве и публиковать повторно, а также формировать из них постоянные альбомы на странице учреждения [14]. Благодаря им можно анонсировать новые услуги, разбавлять страницу второстепенной информацией, показывать в режиме фото или видео рабочие процессы;

– тематические видео в IGTV;

– создание и запуск собственных масок;

– специальные хештеги для навигации внутри аккаунта и увеличения охвата поста. Например, #ночьмузеев, #мыбезграниц, #сидимдома;

– работа с блогерами и лидерами мнений;

– опросы, конкурсы (с репостом, с лайком, связанные с творчеством, фото, видео и т. д.) с возможностью получения наград;

– публикация креативных и интересных статей, постов, рубрик (рисунок 1) [14].

Практика использования различных методов размещения рекламы убедила, что наиболее популярны **инструменты для мониторинга** [5] в *Instagram:*

– AppAction – дает возможность отслеживать количество подписчиков, кликов и постов, видеть уровень вовлеченности аудитории, создавать красивые посты для других социальных сетей с отсылкой на Instagram;

– Minter – дает возможность отследить и понять свою целевую аудиторию, проанализировать конкурентов по хештегам, получить отчеты (рисунок 2) [5] в формате Excel и PDF;

Рисунок 1. Пример интересной статьи под рубрикой [14]

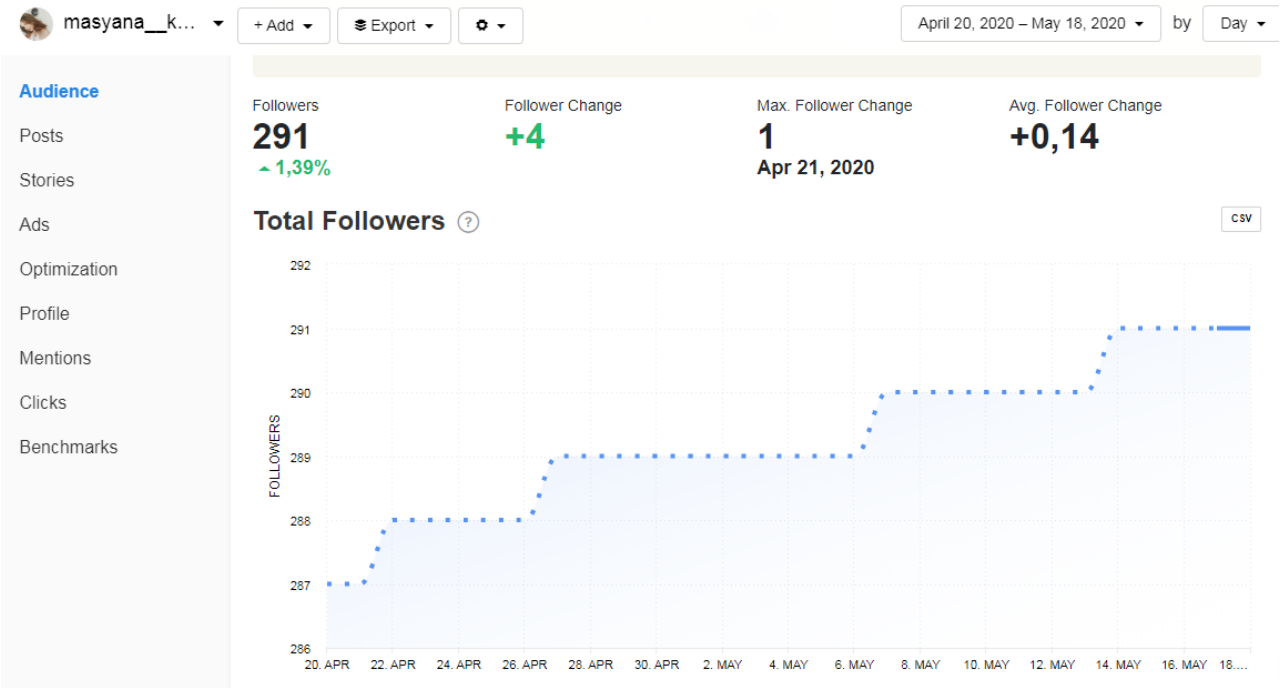

Рисунок 2. Результат анализа страницы на количество подписок [5]

– Parasite – классический сервис автопостинга с отложением и аналитики Instagram;

– Picalytics – самый глубокий из имеющихся, так как собирает статистику по целевой аудитории, выявляет ботов в подписчиках, определяет тренды и лучшее время для публикации;

– Social Hammer – автоматизирует раскрутку аккаунтов в Instagram и Facebook.

В Instagram изображение — самый цепляющий момент, поэтому его качеству и оформлению следует уделять особое внимание. Для создания красивых изображений подойдет сервис Canva, где можно создавать посты для всех социальных сетей, различные баннеры, анимированные изображения.

Из рекламных форматов *«ВКонтакте»* лучше всего работает промопост (рисунок 3), который отображается в ленте [4].

Рисунок 3. Пример промопоста [4]

Также эффективно работает метод интеграции с внешними сайтами, анонсирование в сторонних группах, создание архива фотоальбомов и видеозаписей. Когда вся информация систематизирована, подписчик лучше ориентируется в услугах и повышает свою лояльность.

Метод создания стикеров [4] (рисунок 4), наклеек и мемов также весьма популярен для продвижения услуг организаций культуры. Если они

креативные, подписчики будут обмениваться ими, популяризируя организацию культуры. Также эффективна настройка каналов коммуникаций, например автоматизация сообщений для обратной связи, проведение опросов и викторин.

Рисунок 4. Пример стикеров [4]

Для аналитики «ВКонтакте» эффективны следующие сервисы:

– AllSocial – классический сервис для изучения статистики сообществ;

– Socialstats – имеет различные SMM-метрики, а также дает возможность анализа групп, пабликов и различных профилей;

– VKScan, встроенный в сеть аналитик целевой аудитории и их активности [4] (рисунок 5), а также Церебро позволяют собирать базы тех, кто с наибольшей вероятностью купит этот товар и услугу.

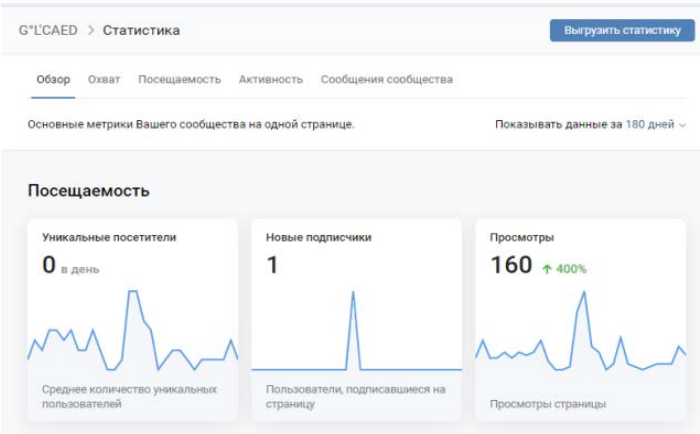

Рисунок 5. Пример использования VKScan [4]

У *Facebook* наиболее зрелая и прогрессивная аудитория, от этого она имеет свои методы получения информации об услугах организаций культуры, например:

– сторителлинг – набирающий популярность метод необычного рассказа о чем-либо;

– интересные и довольно полезные публикации;

– прямые эфиры, где можно активно отвечать на вопросы подписчиков и обсуждать различные темы;

– объединение с лидерами мнений;

– уникальный и систематичный контент;

– таргетированная реклама, представляющая собой массовую рассылку сообщений неспамного характера, направленная на лояльных пользователей, вступавших во взаимодействие с брендом.

Для статистики и аналитики для Facebook мы используем сервисы:

– FBStatistics – отслеживание количества подписчиков, прироста аудитории, лайков, охвата, числа постов и их кликабельности, авторепосты;

– Likealyzer – инструмент оценки работы себя и своих конкурентов, автоматизации выкладывания постов, получения отчетов с рекомендациями по улучшению работы.

У *Twitter* из методов продвижения популярны ретвиты (перерепост), офферы (уникальные предложения), хештеги, необычные провокационные твиты, а также возможность читать других, кому может быть интересна та или иная информация на странице.

Инструментами статистики и аналитики мы используем сервисы:

– FanPage Karma – сравнение страниц, где выясняется наиболее подходящее время для публикации, предоставляются отчеты;

– Publbox – помогает планировать публикации под конкретные цели, адаптировать посты для различных соцсетей, выполнять отложенный постинг.

Отметим еще, что правильный и качественный дизайн – визуальная составляющая, завязанная со смыслом – это максимальный процент успеха, а, следовательно, и продвижения услуг (рисунок 6) [3].

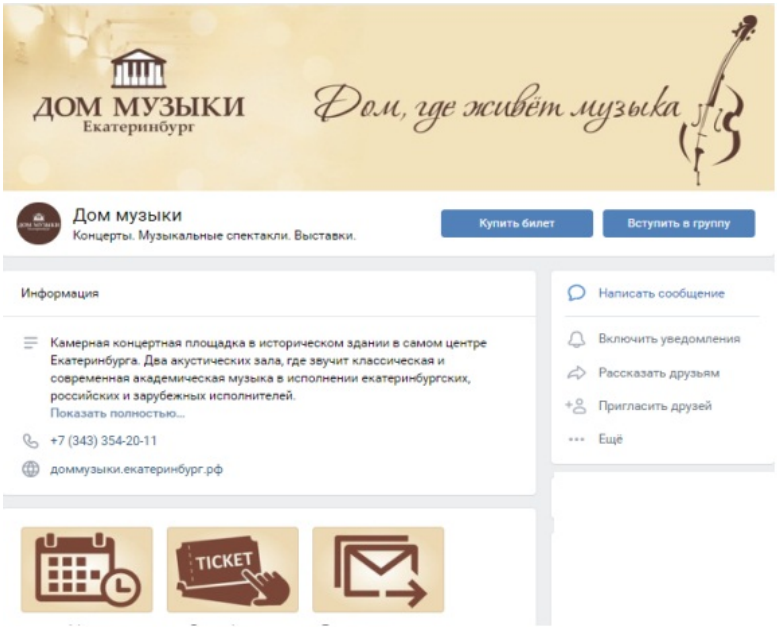

Рисунок 6. Пример качественного дизайна [3]

Разделяя мнение Савостиной К. С. [8, с. 70-73.], считаем, что современным тенденциям и перспективами маркетинга в социальных сетях становится нативная реклама, прямые трансляции, видеоконтент, чат-боты, «исчезающий контент», стикер-паки, истории в Instagram.

Социальная сеть – это многофункциональный инструмент для общения, продаж, образования и хобби. Появление страницы организации культуры в сети должно быть обусловлено форматом присутствия [13], так как он будет полностью определять контент страницы.

Форматы присутствия:

– коммерческий формат, преследующий цель продаж;

– формат по интересам, где главная задача собрать как можно большее число целевой аудитории, а затем порционная публикация рекламы;

– смешанный формат, где компания выступает в качестве эксперта, публикует полезный тематический контент, периодически разбавляя его

коммерческим. В случае, если контент важный, актуальный и оригинальный, то будет расти репутация организации культуры как профессионалов, а, значит, и расти лояльность аудитории.

Заключение. Как видим, социальные сети – это, действительно, уникальный канал со своими интересными инструментами, которые открывают широкие возможности в продвижении услуг организаций культуры.

Модель SMM (Social Media Marketing) наиболее эффективна для продвижения услуг организаций культуры, так как имеет набор инструментов, направленных на продвижение сайта с помощью социальных сетей и блогов, что позволяет вести прямое общение с целевой аудиторией.

Основными принципами популяризации услуг организаций культуры становятся медийные, таргетированные и контекстные (поисковые) рекламы.

В настоящее время организациям культуры целесообразно использование следующих методов размещения рекламы: ролики в социальных сетях; тематические видео в IGTV; создание и запуск собственных масок; разработка специальных хештегов для навигации внутри аккаунта и увеличения охвата поста; внедрение классической таргетированной рекламы; работа с блогерами и лидерами мнений; опросы, конкурсы (с репостом, с лайком, связанные с творчеством, фото, видео и т. д.) с возможностью получения наград; публикация креативных и интересных статей, постов, рубрик и др.

Практика использования различных методов размещения рекламы убедила, что наиболее популярны **инструменты для мониторинга** в Instagram: AppAction, Minter Parasite, Picalytics, Social Hammer, Canva.

Из рекламных форматов «ВКонтакте» лучше всего работает промопост, а также метод создания стикеров, наклеек и мемов. Для статистики и аналитики эффективны сервисы: AllSocial, Socialstats, VKScan.

Основными методами получения информации об услугах учреждений культуры на основе Facebook становятся сторителлинг, полезная публикация, прямые эфиры, объединение с лидерами мнений, уникальный и систематичный

контент, таргетированная реклама. Для статистики и аналитики используются сервисы: FBStatistics, Likealyzer.

У Twitter из методов продвижения популярны ретвиты (перерепост), офферы, хештеги, твиты. Инструментами статистики и аналитики используются сервисы: FanPage Karma и Publbox.

На сегодня роль социальных сетей в продвижении услуг организаций культуры недооценена. Социальные сети помогают продвигать услуги организаций культуры, формировать имидж и бренд организации, привлекать партнеров и спонсоров, глубоко коммуницировать с аудиторией, становясь средствами массовой информации с общественными организациями. Чтобы преуспевать на рынке услуг, организациям культуры необходимо создавать как можно больше креативного контента, проводить систематический анализ работы, собирать статистику с помощью вышеперечисленных инструментов.

Список использованных источников / References in Russian

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с.
2. Библиотечные группы в социальных сетях: (не)методические рекомендации / СОУНБ им. В. Г. Белинского ; сост. Т. С. Пирогова, М. Н. Поникаровская ; ред. И. Г. Слодарж. – Екатеринбург, 2019. – 44 с.
3. Екатеринбургский городской Дом музыки. – URL: https://доммузыки.екатеринбург.РФ (дата обращения: 21.01.2021).
4. Изучаем SMM. Большая подборка статей // Медиаплатформа vc.ru. – URL: https://vc.ru/social/86833-izuchaem-smm-bolshaya-podborka-statey (дата обращения: 12.12.2020).
5. Как оценить SMM-продвижение в цифрах: 27 сервисов статистики и аналитики соцсетей // Компания «Текстерра». – URL: https://texterra.ru/blog/kak-otsenit-smm-prodvizhenie-v-tsifrakh-servisov-statistiki-i-analitiki-sotssetey.html (дата обращения: 12.12.2020).
6. Культура РФ : методическое пособие по работе в социальных сетях / сост. О. Кудинова, А. Михайлова. – URL: https://all.culture.ru/documentation/ SMM_metodicheskoe_posobie.pdf (дата обращения: 12.12.2020).
7. Прыткова Н. Стартуем: маркетинг социальных медиа // Современная библиотека. – 2012. – № 1. – С. 15–21.
8. Савостина К. С., Калитина В. В. Современные тренды продвижения в социальных сетях // Молодой ученый. – 2018. – № 19. – С. 70–73.
9. Сергеева Ю. Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование // WebCanape. – Москва ; Смоленск, 2008-2018. – URL: https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-goduglobalnoe-issledovanie/ (дата обращения: 12.12.2020).
10. Социальные сети : методическое пособие по работе в социальных сетях для специалистов учреждений культуры / Культура РФ. – Москва, 2019. – 140 с.
11. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 376 с.

12. SMM – продвижение в блогах и социальных сетях // Оптимизм.ру. – URL: https://www.optimism.ru/smm/ (дата обращения: 12.12.2020).
13. SMM продвижение – пошаговое руководство // ИНТЕРВОЛГА. – URL: https://www.intervolga.ru/blog/marketing/smm-prodvizhenie-poshagovoe rukovodstvo/ (дата обращения: 12.12.2020).
14. Stories для новичков: инструкция по использованию и примеры учреждений культуры // PRO.Культура.РФ. – URL: https://pro.culture.ru/blog/324 (дата обращения: 12.12.2020).

Список использованных источников на английском языке / References in English

1. Akulich, M. V. Internet-marketing: uchebnik [Internet marketing: textbook]. – Moscow: Dashkov and K °, 2020. – 352 p. [In Russian].
2. Bibliotechnyye gruppy v sotsialnykh setyakh: (ne)metodicheskiye rekomendatsii / SOUNB im. V. G. Belinskogo ; sost. T. S. Pirogova. M. N. Ponikarovskaya ; red. I. G. Slodarzh [Library groups in social networks: (non) methodological recommendations / SUNB them. V.G.Belinsky; comp. T. S. Pirogova, M. N. Ponikarovskaya; ed. I.G.Slodarzh]. – Yekaterinburg, 2019. – 44 p. [In Russian].
3. Ekaterinburgskiy gorodskoy Dom muzyki [Yekaterinburg City House of Music]. – URL: https://доммузыки.екатеринбург.РФ (available: 21.01.2021). [In Russian].
4. Izuchayem SMM. Bolshaya podborka statey [We study SMM. Large selection of articles] // Mediaplatforma vc.ru [Media platform vc.ru]. – URL: https://vc.ru/social/86833-izuchaem-smm-bolshaya-podborka-statey (available: 12.12.2020). [In Russian].
5. Kak otsenit SMM-prodvizheniye v tsifrakh: 27 servisov statistiki i analitiki sotssetey [How to evaluate SMM-promotion in numbers: 27 services of statistics and analytics of social networks] // Kompaniya «Teksterra» [Teksterra Company]. – URL: https://texterra.ru/blog/kak-otsenit-smm-prodvizhenie-v-tsifrakh-servisov-statistiki-i-analitiki-sotssetey.html (available: 12.12.2020). [In Russian].
6. Kultura RF : metodicheskoye posobiye po rabote v sotsialnykh setyakh / sost. O. Kudinova. A. Mikhaylova [Culture of the Russian Federation: a methodological guide for working in social networks / comp. O. Kudinova, A. Mikhailova]. – URL: https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf (available: 12.12.2020). [In Russian].
7. Prytkova N. Startuyem: marketing sotsialnykh media [Let's start: social media marketing] // Sovremennaya biblioteka [Modern library]. – 2012. – No 1. – P. 15–21. [In Russian].
8. Savostina K. S., Kalitina V. V. Sovremennyye trendy prodvizheniya v sotsialnykh setyakh [Modern trends in promotion in social networks] // Molodoy uchenyy [Young Scientist]. – 2018. – No 19. – P. 70–73. [In Russian].
9. Sergeeva Y. Sotsialnyye seti v 2018 godu: globalnoye issledovaniye [Social networks in 2018: a global study] // WebCanape. – Moscow; Smolensk, 2008-2018. – URL: https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-goduglobalnoe-issledovanie/ (available: 12.12.2020). [In Russian].
10. Sotsialnyye seti: metodicheskoye posobiye po rabote v sotsialnykh setyakh dlya spetsialistov uchrezhdeniy kultury / Kultura RF [Social networks: a methodological guide for working in social networks for specialists of cultural institutions / Culture of the Russian Federation]. – Moscow, 2019. – 140 p. [In Russian].
11. Khalilov D. Marketing v sotsialnykh setyakh [Marketing in social networks]. – Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2013. – 376 p. [In Russian].
12. SMM – prodvizheniye v blogakh i sotsialnykh setyakh [SMM - promotion in blogs and social networks] // Optimizm.ru. – URL: https://www.optimism.ru/smm/ (available: 12.12.2020). [In Russian].

13. SMM prodvizheniye – poshagovoye rukovodstvo [SMM promotion - step by step guide] // INTERVOLGA [INTERVOLGA]. – URL: https://www.intervolga.ru/blog/marketing/smm-prodvizhenie-poshagovoerukovodstvo/ (available: 12.12.2020). [In Russian].
14. Stories dlya novichkov: instruktsiya po ispolzovaniyu i primery uchrezhdeniy kultury [Stories for beginners: instructions for use and examples of cultural institutions] // PRO.Kultura.RF [PRO. Culture.RF]. – URL: https://pro.culture.ru/blog/324 (available: 12.12.2020). [In Russian].

Информация об авторах:

Попова Нина Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социокультурного развития территории, Екатеринбургская академия современного искусства (Екатеринбург, Россия).

Карпова Анастасия Романовна, студент 3-го курса, Екатеринбургская академия современного искусства (Екатеринбург, Россия).

Information about the authors:

Nina E. Popova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociocultural Development of Territory, Yekaterinburg Academy of Contemporary Art (Yekaterinburg, Russia).

Anastasia R. Karpova, 3-rd year student, Yekaterinburg Academy of Contemporary Art (Yekaterinburg, Russia).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND EDUCATION
ISSN: 2411-2046

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ / GUIDE FOR AUTHORS

Рукописи, представляемые в Международный журнал экономики и образования, должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями.

1. Статьи подаются в журнал через сайт www.eejournal.ru. Для этого необходимо зайти в раздел «Авторам», зарегистрироваться и выбрать опцию «Подать статью».

2. Статья должна быть тщательно отредактирована и вычитана автором (авторами). Формат А4, ориентация бумаги – книжная. Материалы предоставляются в редакторе Microsoft Word 2003/2007. Поля со всех сторон – 2 см. Шрифт «Times New Roman», без автоматического переноса, цвет – черный.

3. Объем статьи: 3000-5000 слов.

4. Структура статьи:

– по центру (кегль 14, междустрочный интервал – одинарный, полужирный шрифт) название статьи (8-10 слов), фамилия и инициалы автора (авторов); ученая степень, ученое звание; должность или академический статус; название учебного заведения или организации, адрес с указанием индекса; фамилия, имя, отчество, e-mail, и мобильный телефон автора, ответственного за связь с редакцией; информация об источниках финансирования; данные о возможном конфликте интересов;

– по ширине (отступ в одну строку, кегль 14, междустрочный интервал – одинарный), аннотация (150-200 слов) должна представлять собой краткое содержание статьи в соответствии с подзаголовками;

– по ширине (отступ в одну строку, кегль 14, междустрочный интервал – одинарный), ключевые слова (6-8 слов).

Метрические данные статьи будут переведены на английский язык редакцией журнала и будут входить в общий объем статьи.

Оригинальная научная статья должна содержать следующие четко определенные разделы: 1. «Введение»; 2. «Методология и методы исследования»; 3. «Результаты и дискуссия»; 4. «Заключение»; 5. «Литература»; 6. «Благодарности».

В разделе «Введение» необходимо сформулировать проблему или гипотезу исследования, определить цель и задачи.

В разделе «Теоретические основы исследования» акцент делается на анализе литературных источников, наиболее полно отражающих состояние и актуальные тенденции в развитии анализируемой проблематики.

В разделе «Методология и методы исследования» подробно описываются методологические основы проводимого исследования, обосновывается целесообразность выбора методов исследования, принимается во внимание соблюдение этических норм.

В разделе «Результаты и дискуссия» представляются результаты проведенного исследования, приводятся графики, таблицы, рисунки, позволяющие получить более полное представление о его ходе и сделанных выводах. Если статья носит чисто теоретический характер, то в данном разделе должен быть освещен собственный вклад автора в исследование данной темы.

В разделе «Заключение» подводится общий итог проведенного исследования, обозначаются дальнейшие научные перспективы, возможности для использования полученных результатов в теории и практике.

В разделе «Литература» необходимо сослаться на 10-30 работ, при этом 25% цитируемых источников должны быть представлены на иностранном языке и не менее 25% источников должны быть опубликованы в течение последних 3-5 лет.

В разделе «Благодарности» автор выражает признание всем сторонам (спонсорам, руководству, коллегам и т.д.), участвовавшим в исследовательском процессе.

5. Рисунки, графики и диаграммы должны быть только черно-белыми, без цветных элементов и мелких (сплошных) заливок. Рисунки представляются в формате «.tif». Разрешение для черно-белых рисунков – не менее 300 dpi. Цветовой режим – CMYK.

6. Список использованной литературы формируется в соответствии с порядком цитирования источников в статье. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается. Ссылка на соответствующий источник из списка литературы в тексте статьи должна быть представлена в квадратных скобках, например, [1, с. 227]. Список использованной литературы необходимо оформлять в соответствии с Единым форматом оформления пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008.

Правила рецензирования статей, присланных в Международный журнал экономики и образования:

1. Все научные материалы, присланные в редакцию Международного журнала экономики и образования, проходят обязательное внешнее и трехуровневое внутреннее рецензирование.

2. Внешнее рецензирование предполагает наличие внешней рецензии на предлагаемую к рассмотрению статью. Рецензент выбирается автором самостоятельно. Для всех категорий авторов, кроме докторов наук, рецензентом может быть кандидат наук в заявленной отрасли знаний, для авторов, имеющих степень доктора наук, рецензентом может выступать только доктор наук по соответствующему научному направлению. Данные внешнего рецензента будут указаны при публикации статьи.

3. Журнал работает по системе «быстрый отказ», что дает возможность автору статьи уже на 1-м этапе процесса рецензирования получить ответ об

отклонении статьи или передаче ее для дальнейшего рецензирования в течение одного дня. На данном этапе материалы проверяются в системе «Антиплагиат», определяется соответствие статьи профилю журнала, техническое соответствие требованиям оформления статьи и заявки, наличие внешней рецензии.

4. На втором этапе осуществляется непосредственное рецензирование статьи членами международного редакционного совета, которые проводят глубокую и всестороннюю оценку присланных материалов в соответствии с нормами и правилами, предъявляемыми журналом к статьям. Учитываются актуальность, оригинальность, новизна, научно-теоретическая и практическая значимость исследовательских результатов, дается содержательная оценка всех структурных составляющих рецензируемого научного материала.

5. Заключительный этап рецензирования проводится заместителем главного редактора, который оценивает соответствие статьи этическим и лингвистическим стандартам и выносит решение о: 1) принятии статьи к публикации; 2) принятии статьи к публикации с необходимостью незначительной доработки; 3) необходимости значительной доработки статьи и прохождения повторного рецензирования; 4) отклонении статьи.

6. При необходимости доработать статью автору направляются замечания, в соответствии с которыми ему необходимо доработать статью. После этого статья повторно направляется на рецензирование. При несогласии с рецензентом необходим мотивированный ответ. В случаях, когда у рецензента и автора возникает неразрешимый конфликт, главный редактор принимает окончательное решение.

7. Срок рецензирования статьи – 1 неделя. В зависимости от обстоятельств по просьбе рецензента он может быть продлен.

8. Процедура рецензирования является конфиденциальной. Автор может ознакомиться с рецензией, однако данные внутреннего рецензента не разглашаются, это возможно лишь при письменном согласии рецензента.

9. Отклоненные статьи к повторному рассмотрению не принимаются.

10. Оригинальные тексты рецензий хранятся в редакции журнала в течение трех лет.

Публикационная этика

Работа редакции и рецензентов Международного журнала экономики и образования регламентируется главой 70 ГК РФ «Авторское право» и международными стандартами в области этики международных публикаций, разработанными Комитетом по этике научных публикаций (COPE), с которыми можно ознакомиться по ссылке www.publicationethics.org/resources/international-standards. Также принимается во внимание опыт ведущих мировых издательств и международных журналов в отношении данного вопроса.

Международный журнал экономики и образования напоминает авторам, что при написании статей следует принимать во внимание ряд следующих важных ограничений морально-этического характера:

Авторство. Авторы и соавторы статьи несут полную ответственность за предоставляемые материалы. Порядок указания авторов и соавторов статьи согласуется ими самостоятельно. Главный редактор и заместитель главного редактора имеют право запросить информацию, подтверждающую вклад основного автора и соавторов в написание статьи, чтобы минимизировать случаи включения в их число лиц, не имеющих прямого отношения к проведенному исследованию, которыми, например, могут быть финансовые спонсоры, руководители коллективов. Их следует упомянуть в разделе «Благодарности», а не причислять к авторской группе.

Конфликт интересов. Конфликт интересов между сторонами, участвующими в процессе рецензирования, может возникнуть из-за совместного участия в финансовой, служебной, научной и иной деятельности. Все возможные нюансы, затрагивающие чьи-либо интересы, должны быть пояснены главному редактору в Сопроводительном письме и, в конечном итоге, соблюдены.

Личные интересы не должны иметь места при принятии решения касательно представленной публикации.

Соблюдение прав и конфиденциальность. При проведении эмпирических исследований необходимо сохранять конфиденциальность диагностической информации, она не подлежит разглашению без наличия письменного согласия организаций, в которых проводится эксперимент, испытуемых или их родителей, опекунов и т.д. в случае с несовершеннолетними испытуемыми. Исследователь несет личную ответственность за качество проводимых диагностических процедур, сделанные выводы и результаты, обоснованность используемых исследовательских методов и методик, соблюдение прав людей, участвующих в исследовании, объективность при интерпретации полученных результатов. В теоретических исследованиях при анализе литературы по проблеме исследования также стоит избегать произвольной трактовки идей авторов, приводящей к искажению их позиции, некорректного цитирования, эклектики, исторической некорректности, однобокого критического представления позиций авторов по какому-либо исследовательскому вопросу.

Защита авторских прав. При написании статей целесообразно учитывать общепринятые в международной практике законодательные ограничения на плагиат. Недопустимо нарушение авторских и смежных прав путем прямого (текстуального) или завуалированного (содержательного) заимствования материалов, идей и исследовательских результатов без ссылок на авторов и их публикации. Необходимо учитывать существование первичных (собственно авторских) и вторичных текстов, не содержащих собственных выводов, в таких случаях ссылки необходимо делать на первоисточники.

Публикация отрицательных исследовательских результатов. При проведении исследований достаточно часто встречаются случаи получения отрицательных результатов. По мнению редакции, такие результаты могут быть обнародованы только в исключительных случаях, т.к. в большинстве своем являются промежуточными и не несут большой научной ценности. Решение о

публикации статей обозначенного формата принимается совместно главным редактором и заместителем главного редактора на основании мнения большинства представителей Международного редакционного совета.

Дублирующие публикации и подача в несколько журналов. Ранее опубликованные статьи (полностью или частично), а также статьи, представленные на рассмотрение в другие журналы, не принимаются к рассмотрению. Журнал не исключает принятия к рассмотрению статей, которые основываются на докладах и выступлениях на конференциях, и не были опубликованы ранее. Аналогичная политика ведется в отношении статей, которые были поданы в другие журналы, но не прошли рецензирование.

Взаимодействие с редакцией. Представляя статью в журнал для прохождения рецензирования, желательно представить Сопроводительное письмо, в котором необходимо обозначить значимость предлагаемой статьи для издания и вклад авторов/соавторов в написание статьи, сообщить о возможном конфликте интересов или его отсутствии, предоставить гарантии отсутствия подачи данной статьи в другие журналы. При наличии критических замечаний касательно опубликованных статей, предложений и комментариев необходимо связываться напрямую с редакцией журнала.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND EDUCATION
Том 6, Номер 2, Июль-Декабрь 2020
Volume 6, Issue 2, July-December 2020
ISSN: 2411-2046

Главный редактор – Чигишева О. П.
Заместитель главного редактора – Мовчан И. В.
Заведующая редакцией журнала – Дмитрова А. В.
Выпускающий редактор – Фролова Т. А.
Технический редактор – Чигишев А. В.
Компьютерная верстка – Ушакова Е. В.
Переводчик – Здорикова Д. В.
Дизайнер – Наливайко Т. Н.

Сдано в печать 28.12.2020.
Подписано в печать 30.12.2020.
Формат 60Х84/16. Печать офсетная. Уч.-изд. л. 3,1.
Заказ № 1009. Тираж 590 экз.

Отпечатано в типографии «ВУД».
344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Туркестанская, 1.